



Gruppe II: Vertrauen als Voraussetzung wirtschaftlicher und sozialer Integration

Projekt 1:

Vertrauen der Unternehmer in Westböhmen und Südungarn in Institutionen

Analyse und Bewertung von regionalen Netzwerken

Leitung: Prof. Jörg Maier

UNIVERSITÄT BAYREUTH

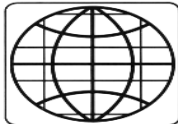
Lehrstuhl Wirtschaftsgeographie / Regionalplanung

Bearbeitung: Dr. Patricia Schläger Zirlik



Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	4
Kurzcharakterisierung der befragten Unternehmen	5
Branchenzugehörigkeit.....	5
Unternehmensgrößen	6
Besitzverhältnisse.....	7
Unternehmensgeschichte.....	8
Antworten auf folgende Fragen:	
Kunden-/Zulieferbeziehungen der befragten Unternehmen	9
Wo haben Ihre wichtigsten Zulieferer ihren Standort?	9
Wo haben Ihre wichtigsten Kunden ihren Standort?	10
Gegenüberstellung der Kontaktreichweiten (nicht regional gegliedert)	11
In welchen Bereichen pflegen Sie Kooperationen mit Ihren Kunden?	13
Würden Sie behaupten, dass Sie in ein Unternehmensnetzwerk eingebunden sind? D.h. in eine Art (informellen) Verbund von Firmen, die dauerhafte Geschäftsbeziehungen haben?.....	14
Können Sie dieses Netzwerk beschreiben?.....	15
Netzwerkzugehörigkeit nach Branchen	16
Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen	17
Wenn Sie einmal die Beziehung zu ihren wichtigsten Lieferanten einschätzen, handelt es sich dann um gleichwertige Partner oder ist eine Seite dominant der anderen gegenüber?.....	17
Wenn Sie einmal die Beziehung zu ihren wichtigsten Kunden einschätzen, handelt es sich dann um gleichwertige Partner oder ist eine Seite dominant der anderen gegenüber?.....	18
Wenn Sie neue Geschäftsbeziehungen aufnehmen. Welches sind die wichtigsten Entscheidungskriterien?.....	19
Kam es schon einmal zu Meinungsverschiedenheiten mit Ihren Lieferanten? Wenn ja, in welchem Bereich?.....	20
Wie wurden diese Meinungsverschiedenheiten mit Lieferanten beigelegt?	21
Kam es schon vor, dass Sie Geschäftsbeziehungen zu einem Ihrer wichtigsten Lieferanten ganz abbrechen mussten?	22
Kam es schon einmal zu Meinungsverschiedenheiten mit Ihren Kunden? Wenn ja, in welchem Bereich?.....	23
Lösung bei Streit mit Kunden	24
Wenn es zu Problemen mit dem Abnehmer / Kunden kommt, wo holen Sie Rat ein	25
Wie beurteilen Sie langfristige Verträge ganz generell?.....	26



Vertrauen	27
Wie stark vertrauen Sie ihren wichtigsten Geschäftspartnern?	27
Wie wichtig ist Ihnen eine vertrauensvolle Beziehung zu Ihrem Lieferanten / Kunden?	28
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 1	29
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 2	30
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 4	31
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 5	32
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 6	33
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 7	34
Regionales Umfeld	35
Mit welchen Institutionen innerhalb der Region arbeiten Sie zusammen? Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit - Stadtverwaltung	35
Mit welchen Institutionen innerhalb der Region arbeiten Sie zusammen? Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit - Wirtschaftskammer	36
Mit welchen Institutionen innerhalb der Region arbeiten Sie zusammen? Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit - Universität	37
Mit welchen Institutionen innerhalb der Region arbeiten Sie zusammen? Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit - Arbeitsamt	38
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Allgemeine Rechtsgrundlagen	39
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Allgemeine Kooperationsmöglichkeiten	40
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Zusammenarbeit mit Behörden allgemein	41
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Unterstützung für KMU	42
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Arbeitskräftepotential in der Region	43
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Forschung und Entwicklung bzw. Transferstellen	44
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Investitionsaktivitäten in der Region	45
Gibt es von Ihrer Seite Verbesserungswünsche an die regionale Wirtschaftsförderpolitik?	46



Vorbemerkungen

Befragt wurden insgesamt 110 Industrie-Betriebe aus dem Bereich des produzierenden Gewerbes. (Bei allen Darstellungen ist somit n=110.)
Verteilt auf die Untersuchungsregionen gestaltet sich die Situation folgendermaßen:

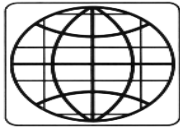
Bezirk Plzeň: 54 Befragungen von Unternehmen schwerpunktmäßig aus den regionalen Leitbranchen Maschinenbau, Metallbe- und verarbeitendes Gewerbe, Elektrotechnik

Bezirk Karlovy Vary: 19 Befragungen von Unternehmen schwerpunktmäßig aus der regionalen Leitbranche Porzellanindustrie

Komitat Baranya: 37 Befragungen von Unternehmen ohne Branchenspezifizierung

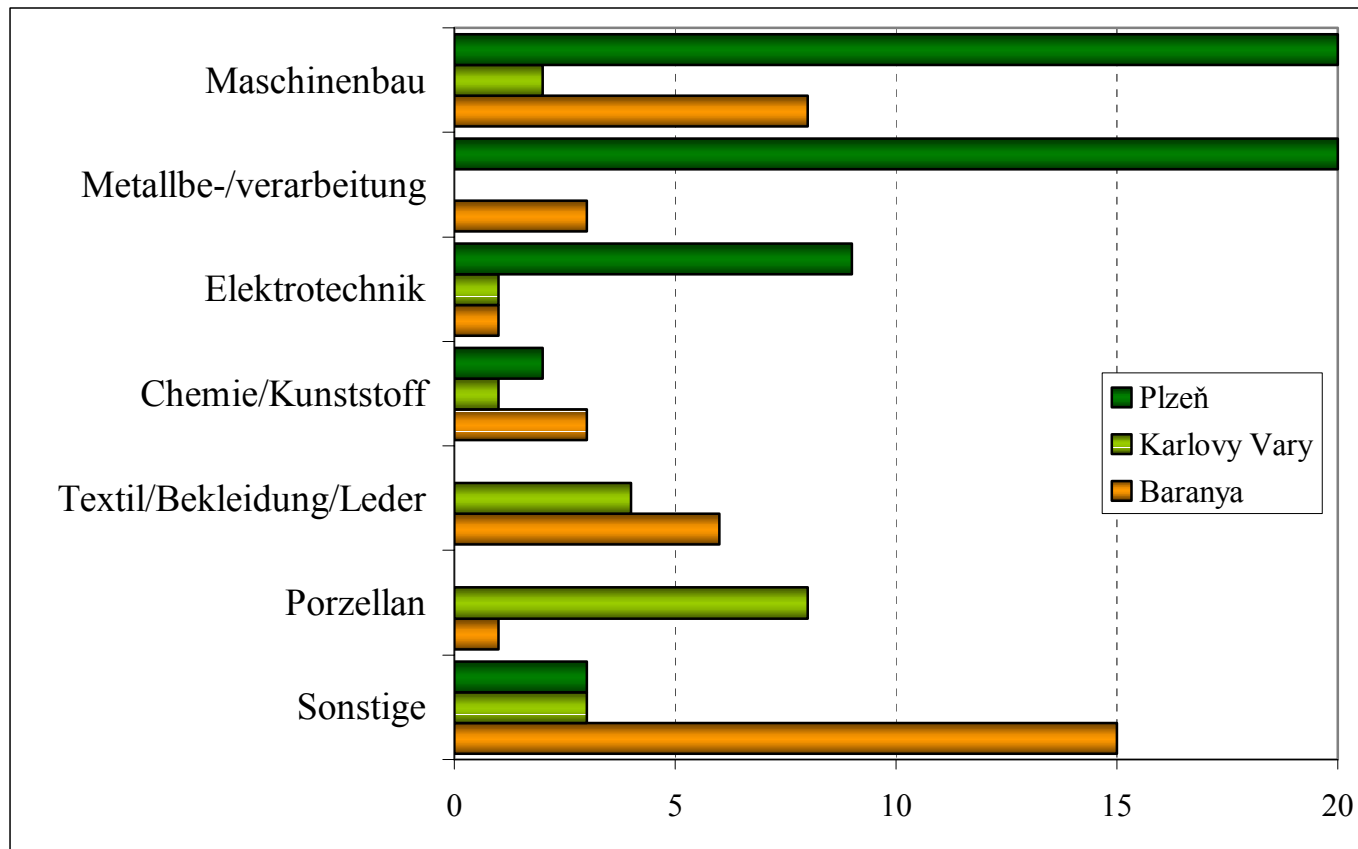
Die Befragung wurde in Form stark strukturierter mündlicher Interviews durchgeführt. Die ca. 1-1,5stündigen Gespräche fanden in den meisten Fällen mit den Unternehmensleitern bzw. deren Vertretern in den Unternehmen vor Ort statt. Allen beteiligten Gesprächspartnern sei an dieser Stelle herzlich für Ihre Mitarbeit gedankt.

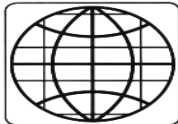
Bei den hier vorgestellten Ergebnissen handelt es sich um eine Auswahl der gestellten Fragen. Dargestellt sind hier nur die rein quantitativen statistischen Auswertungen; eine ausführliche Interpretation der Daten findet sich im späteren Endbericht zu dem Forschungsprojekt.



Kurzcharakterisierung der befragten Unternehmen

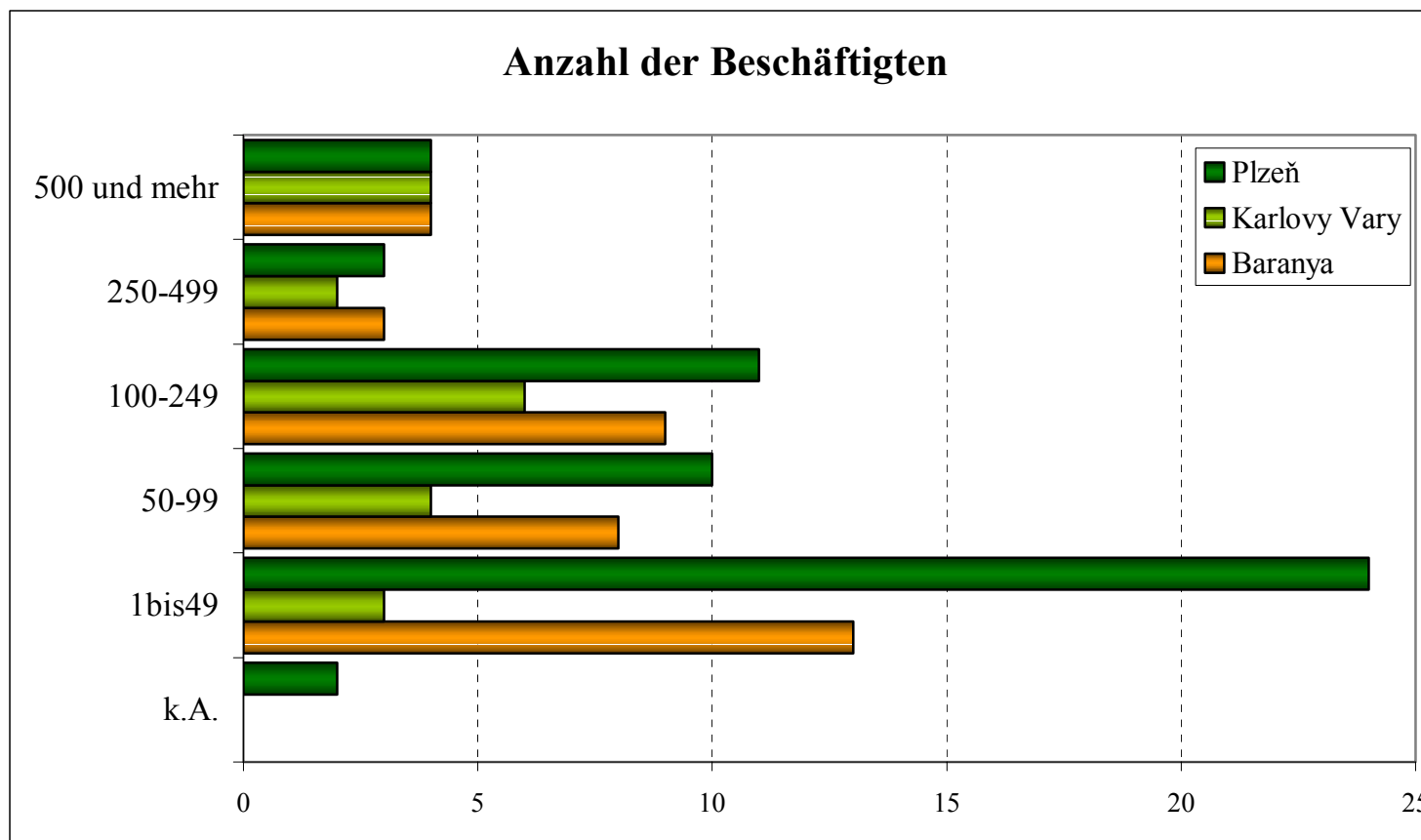
Branchenzugehörigkeit





Kurzcharakterisierung der befragten Unternehmen

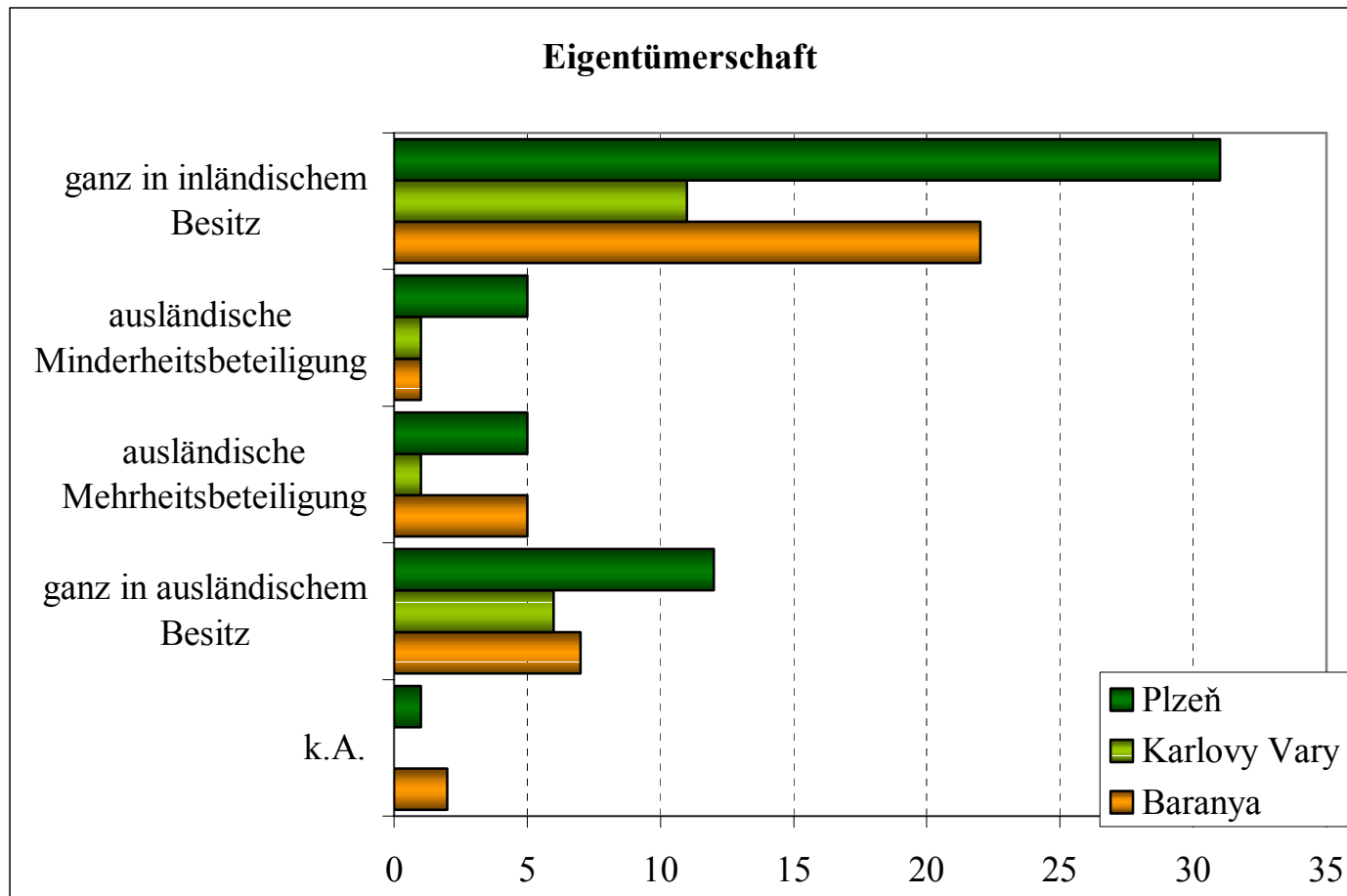
Unternehmensgrößen





Kurzcharakterisierung der befragten Unternehmen

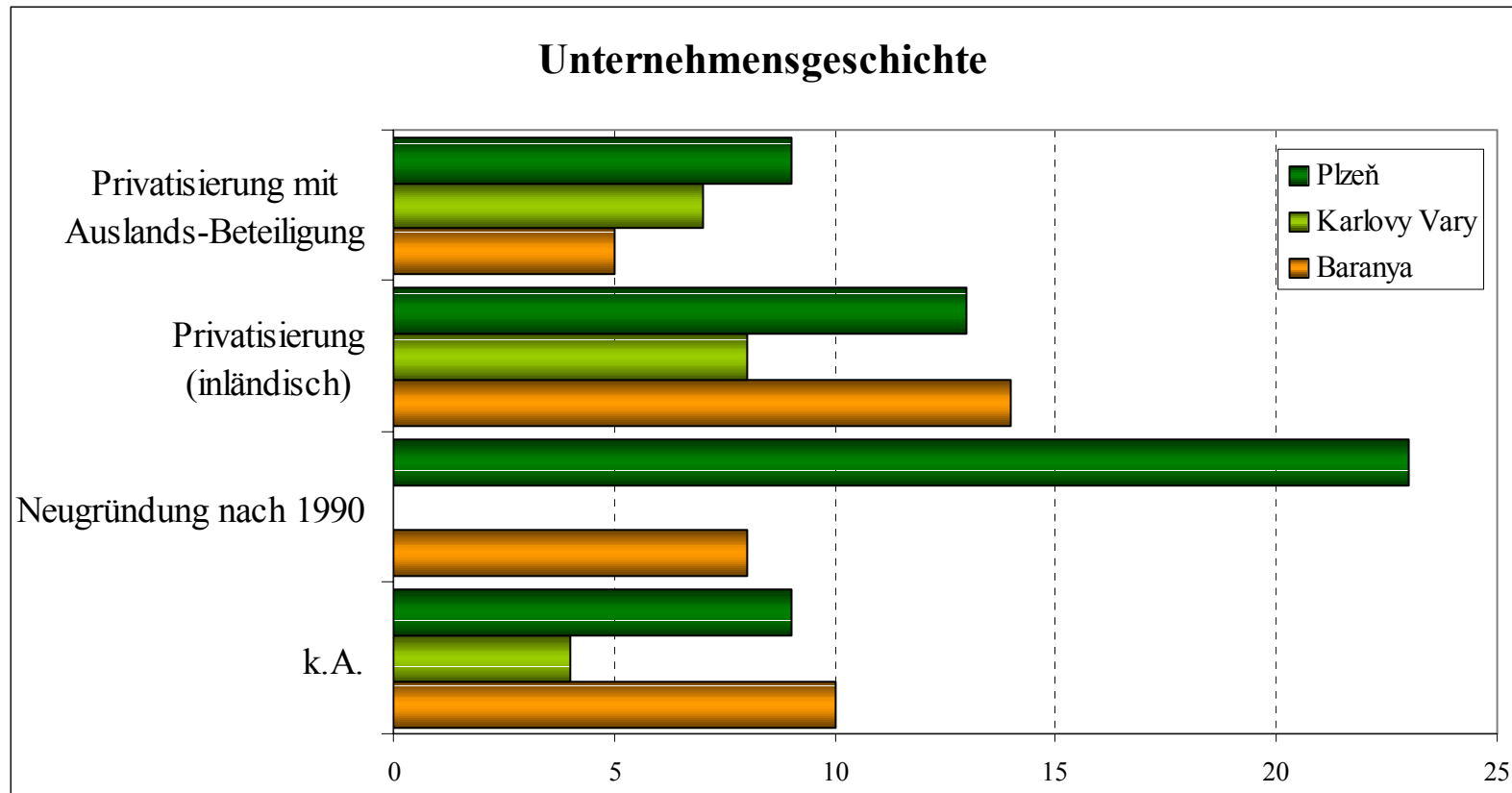
Besitzverhältnisse





Kurzcharakterisierung der befragten Unternehmen

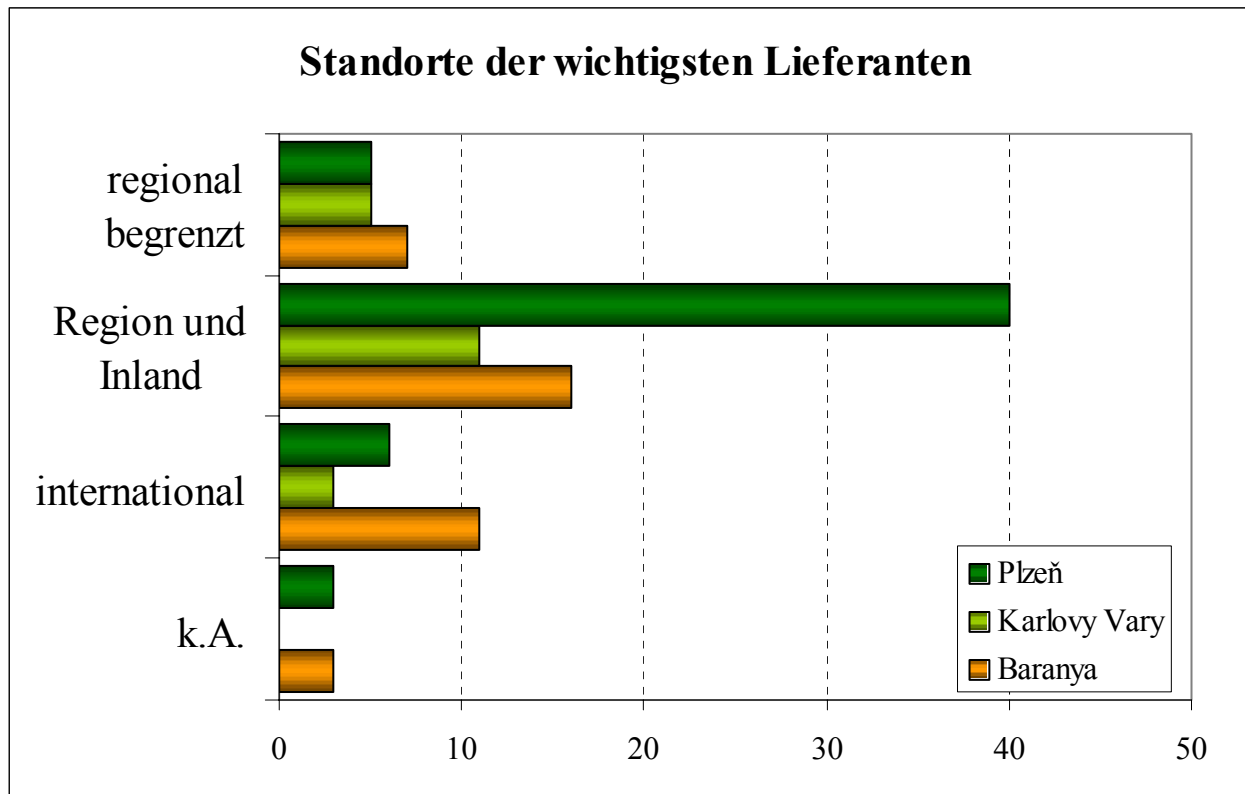
Unternehmensgeschichte





Kunden-/Zulieferbeziehungen der befragten Unternehmen

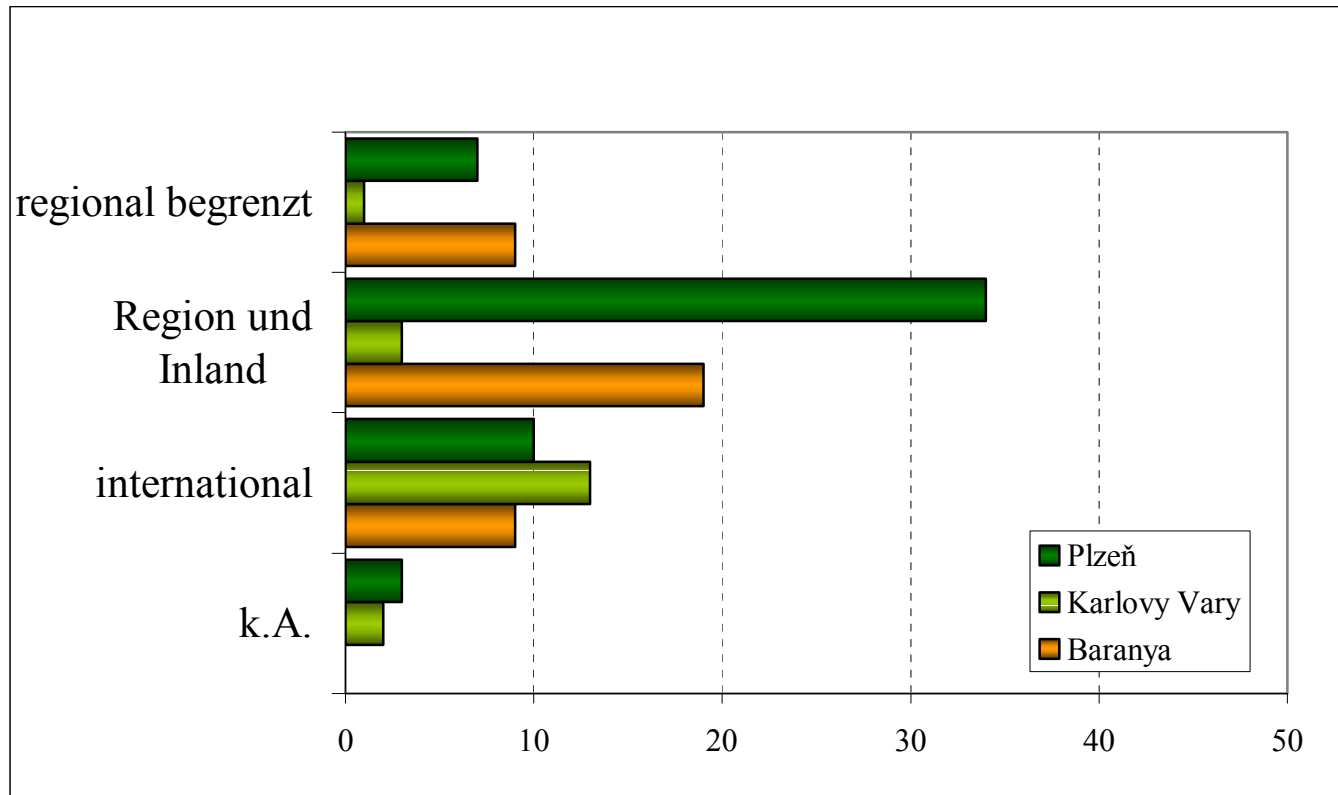
Wo haben Ihre wichtigsten Zulieferer ihren Standort?





Kunden-/Zulieferbeziehungen der befragten Unternehmen

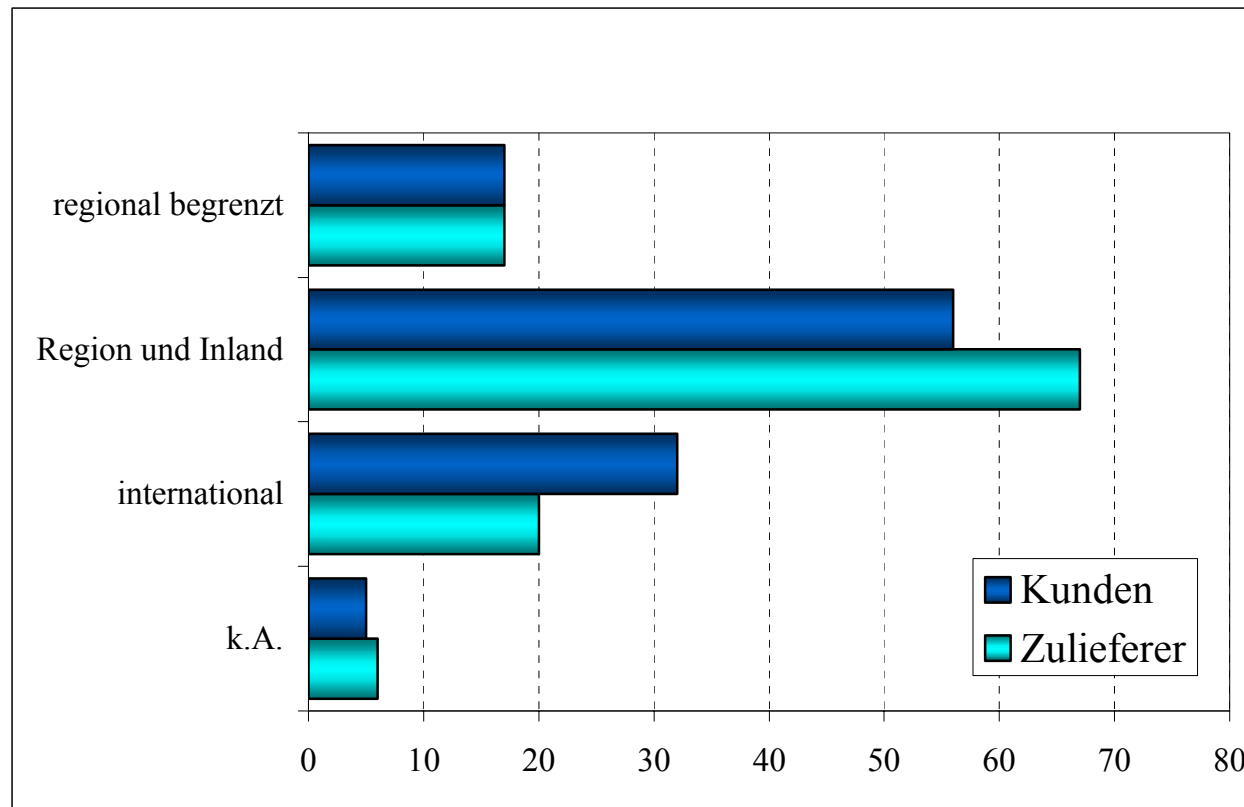
Wo haben Ihre wichtigsten Kunden ihren Standort?

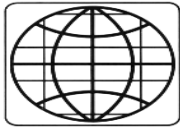




Kunden-/Zulieferbeziehungen der befragten Unternehmen

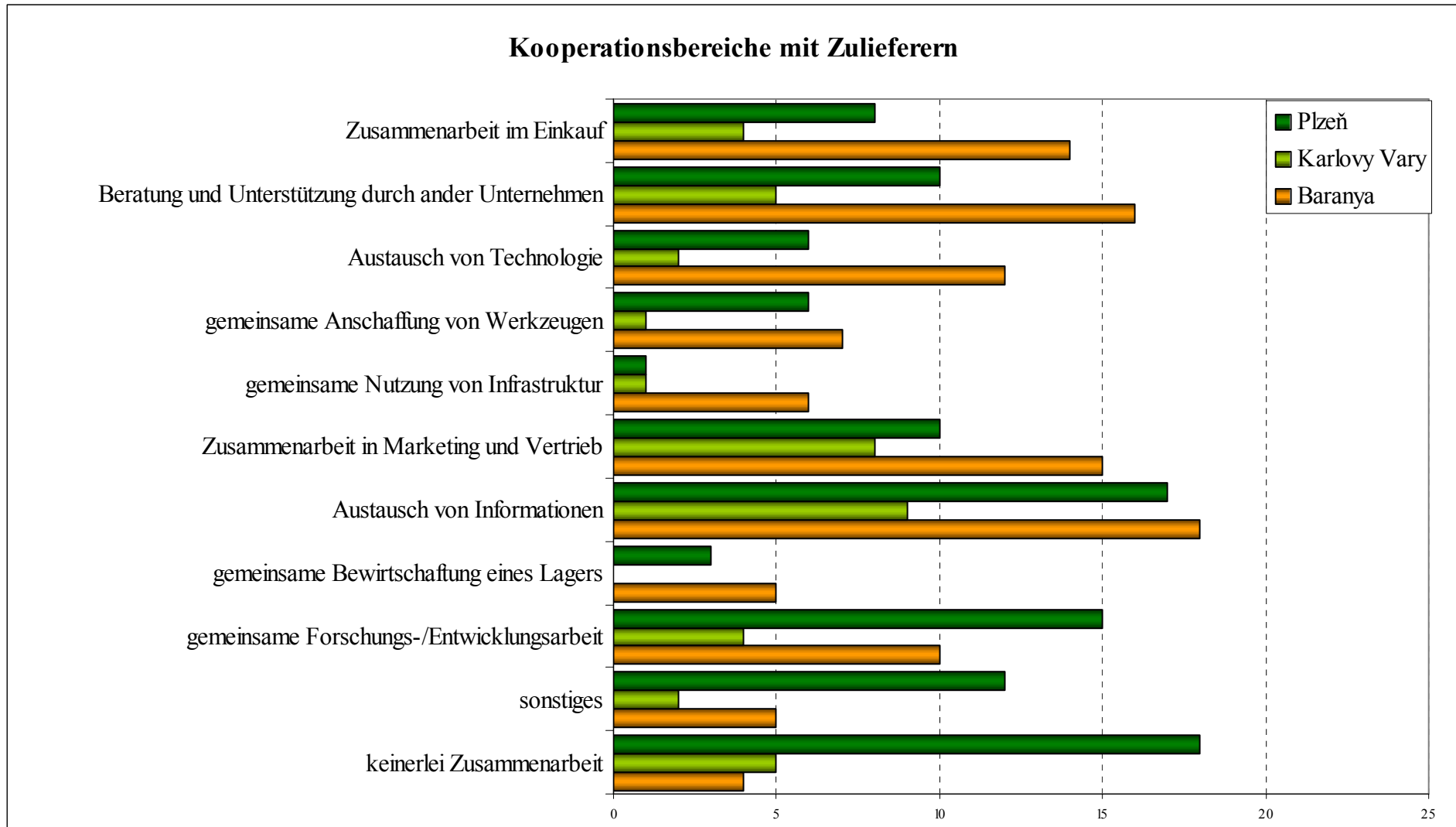
Gegenüberstellung der Kontaktreichweiten (nicht regional gegliedert)



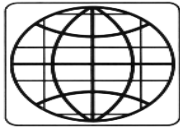


Kunden-/Zulieferbeziehungen der befragten Unternehmen

In welchen Bereichen pflegen Sie Kooperationen mit ihren Zulieferern?

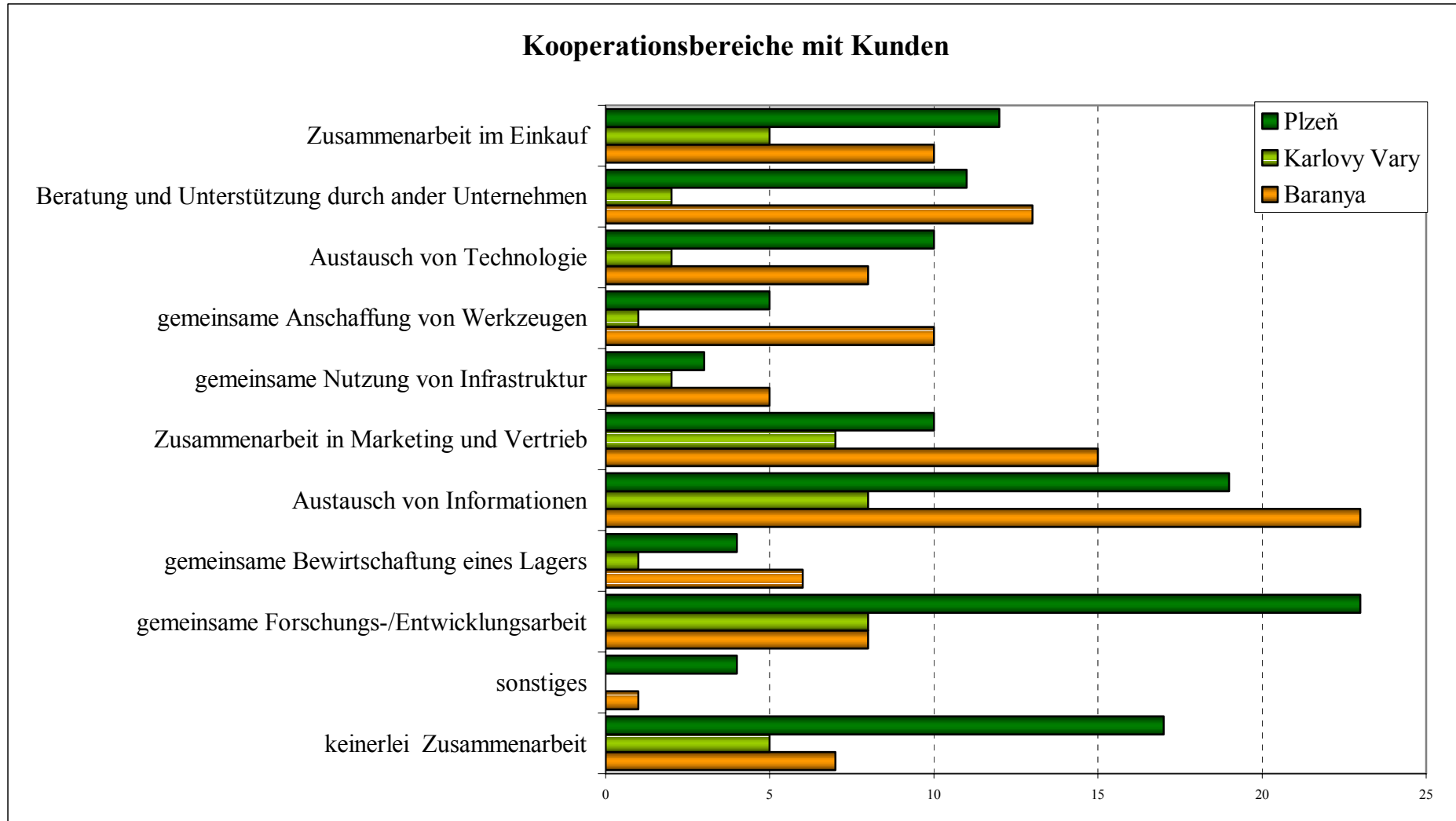


Quelle: Eigene Erhebungen, Bayreuth 2004

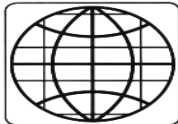


Kunden-/Zulieferbeziehungen der befragten Unternehmen

In welchen Bereichen pflegen Sie Kooperationen mit Ihren Kunden?

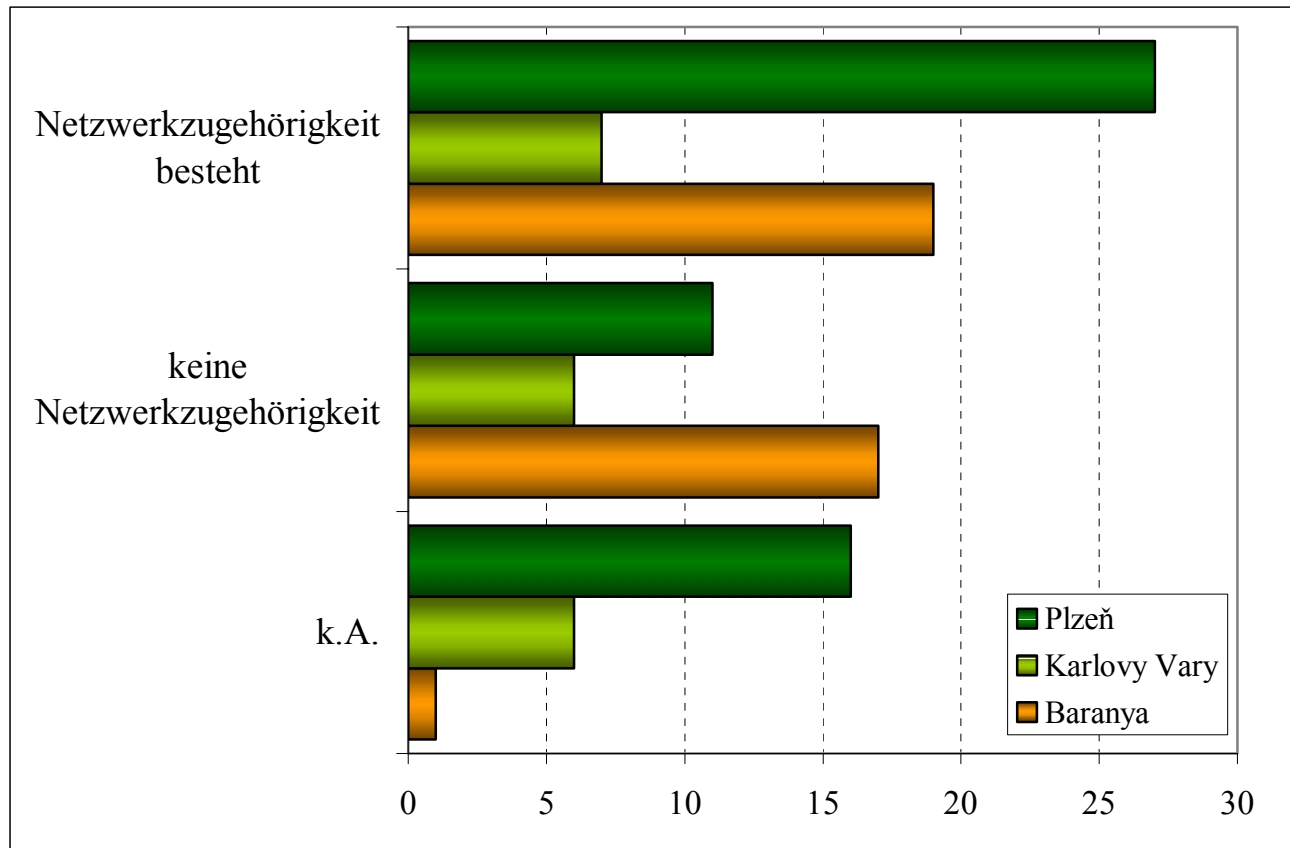


Quelle: Eigene Erhebungen, Bayreuth 2004



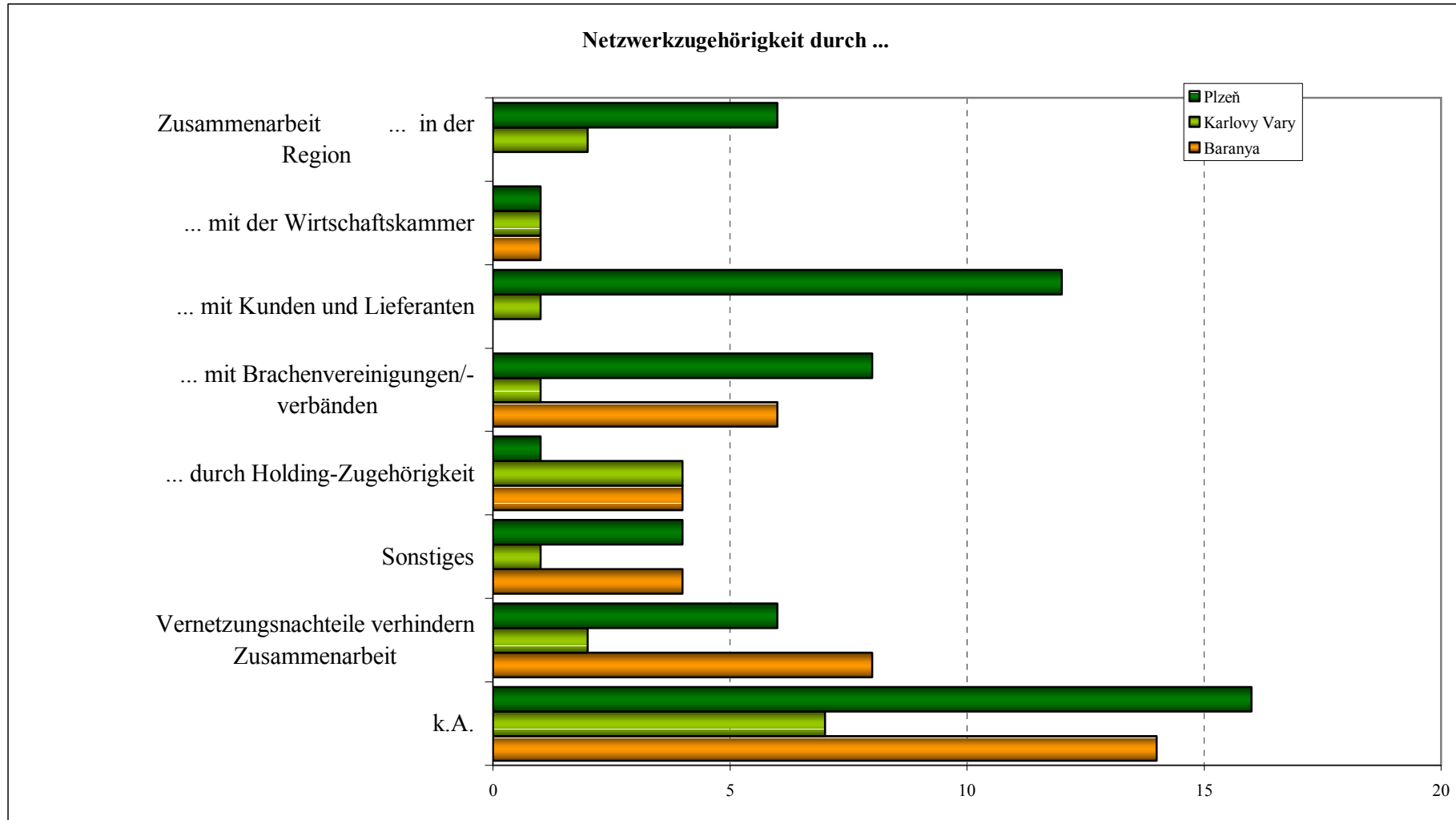
Kunden-/Zulieferbeziehungen der befragten Unternehmen

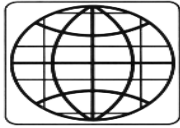
Würden Sie behaupten, dass Sie in ein Unternehmensnetzwerk eingebunden sind? D.h. in eine Art (informellen) Verbund von Firmen, die dauerhafte Geschäftsbeziehungen haben?





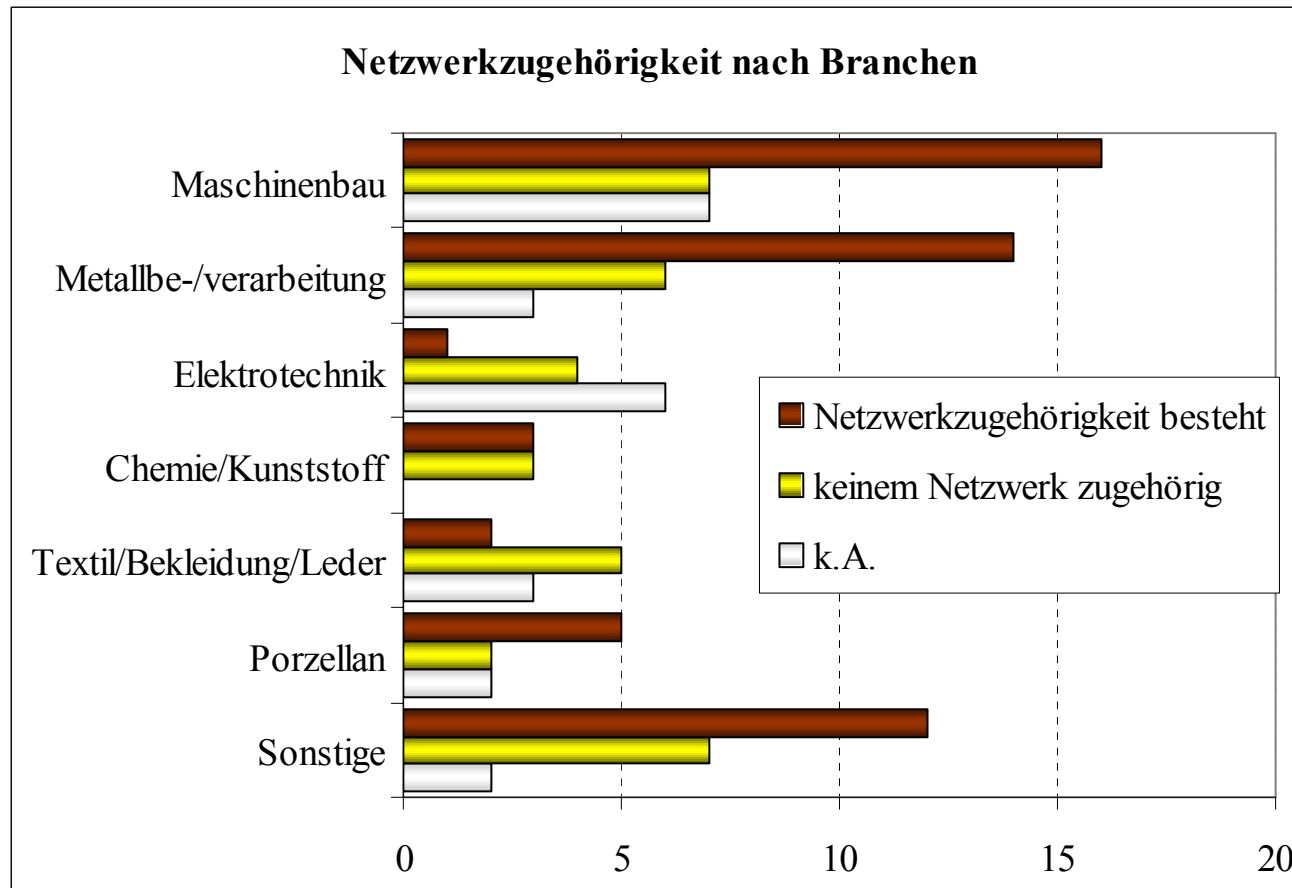
Kunden-/Zulieferbeziehungen der befragten Unternehmen *Können Sie dieses Netzwerk beschreiben?*





Kunden-/Zulieferbeziehungen der befragten Unternehmen

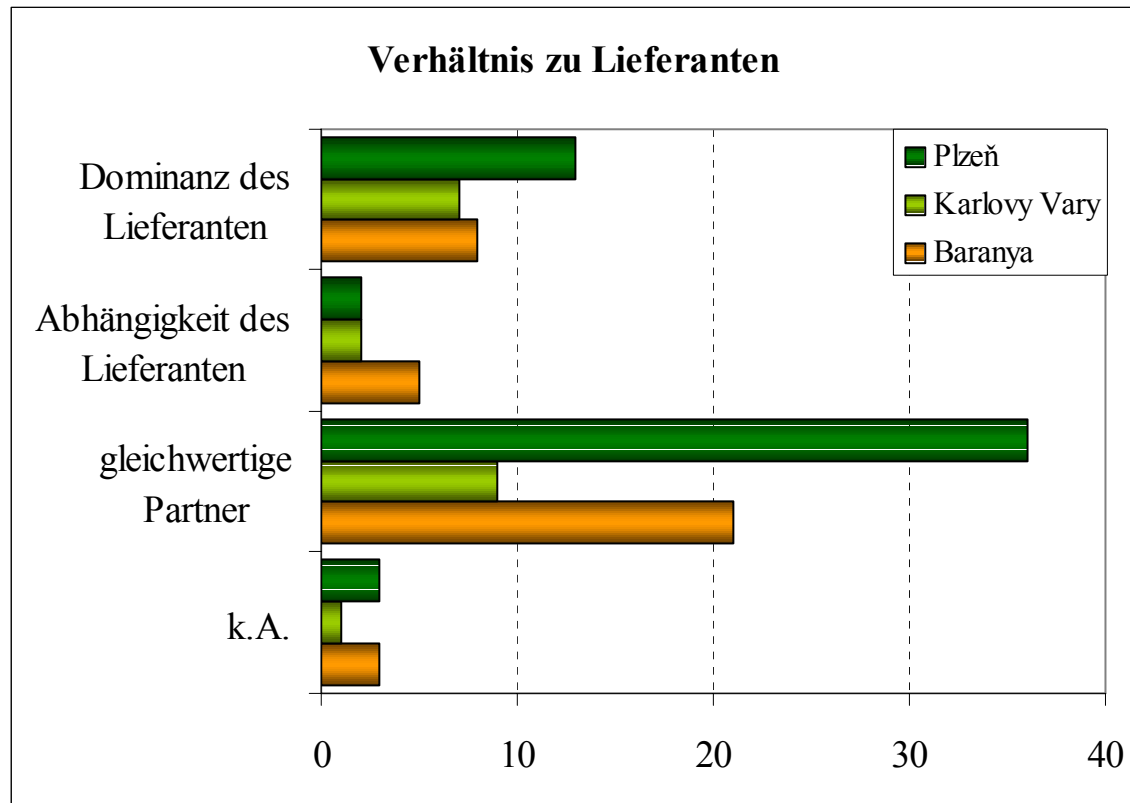
Netzwerkzugehörigkeit nach Branchen





Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

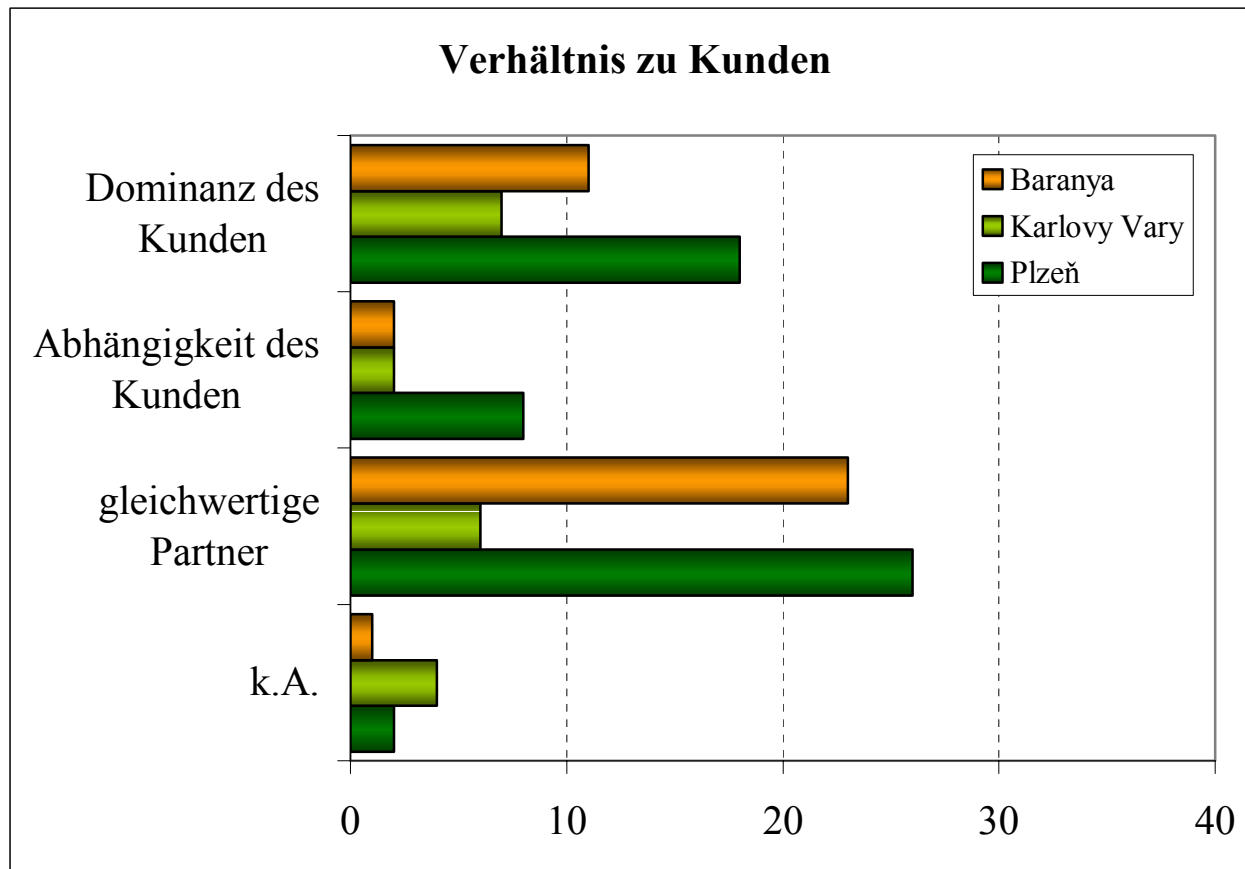
Wenn Sie einmal die Beziehung zu ihren wichtigsten Lieferanten einschätzen, handelt es sich dann um gleichwertige Partner oder ist eine Seite dominant der anderen gegenüber?

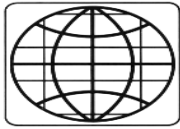




Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

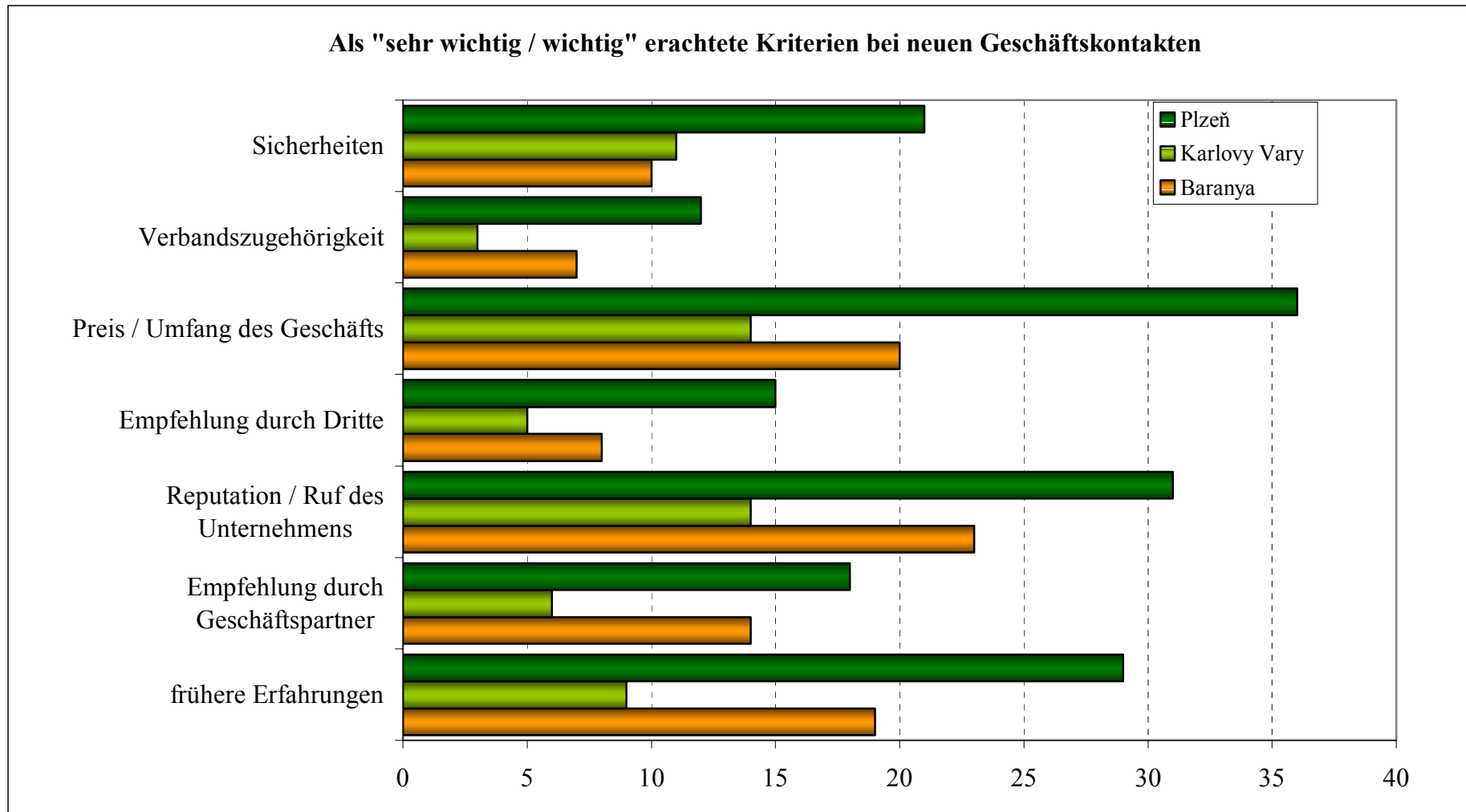
Wenn Sie einmal die Beziehung zu ihren wichtigsten Kunden einschätzen, handelt es sich dann um gleichwertige Partner oder ist eine Seite dominant der anderen gegenüber?



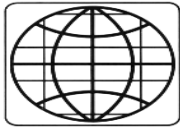


Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

Wenn Sie neue Geschäftsbeziehungen aufnehmen. Welches sind die wichtigsten Entscheidungskriterien?

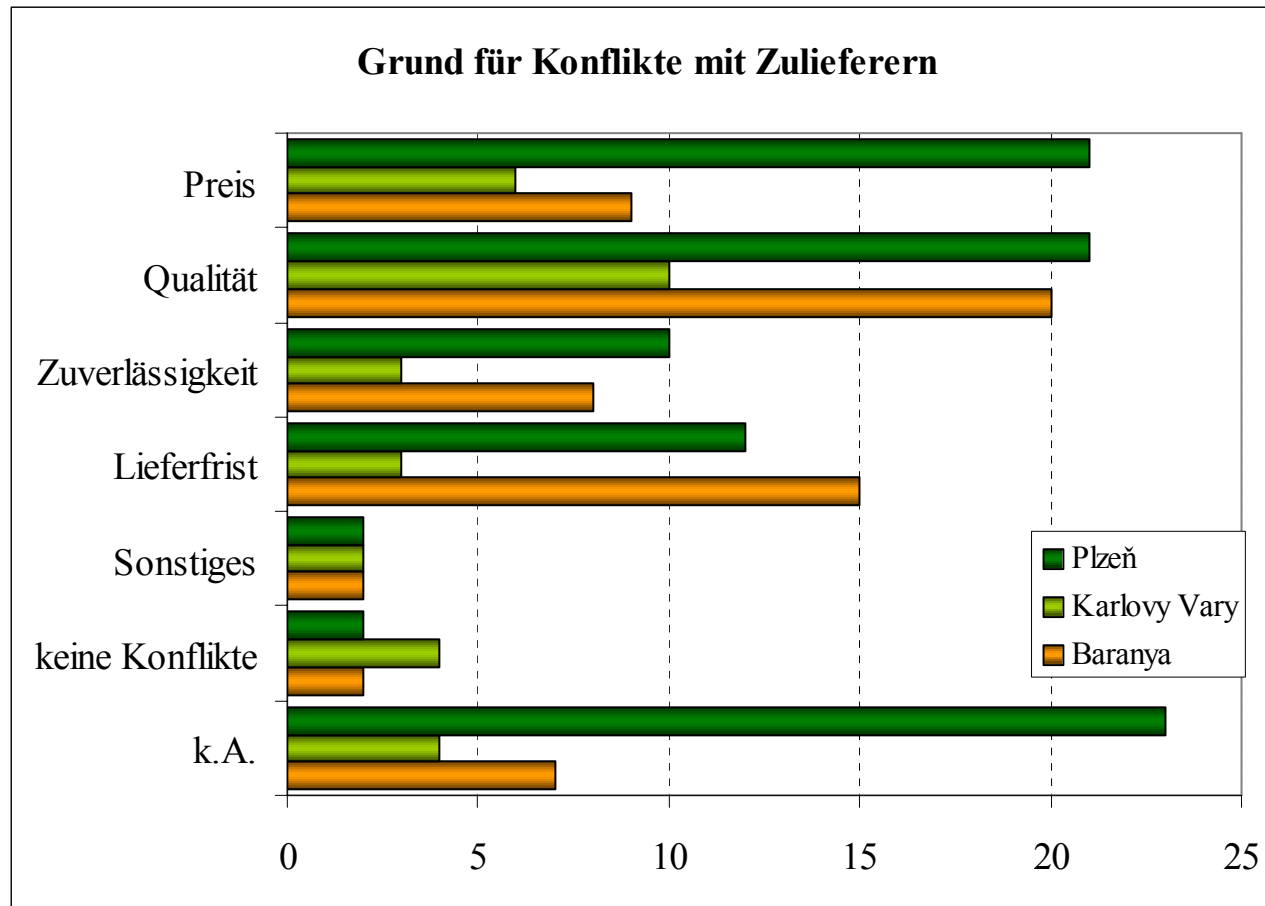


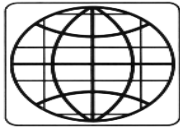
(Mehrfachantworten möglich)



Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

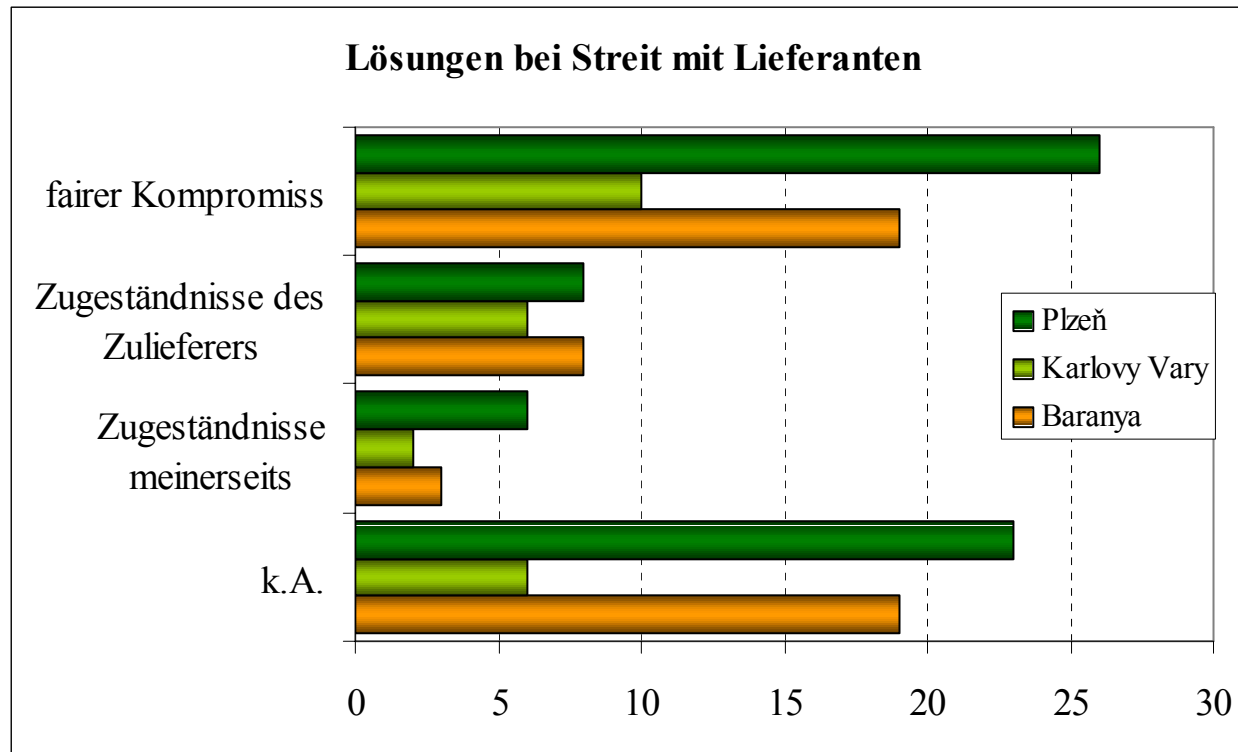
Kam es schon einmal zu Meinungsverschiedenheiten mit Ihren Lieferanten? Wenn ja, in welchem Bereich?

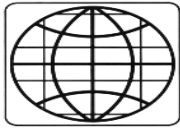




Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

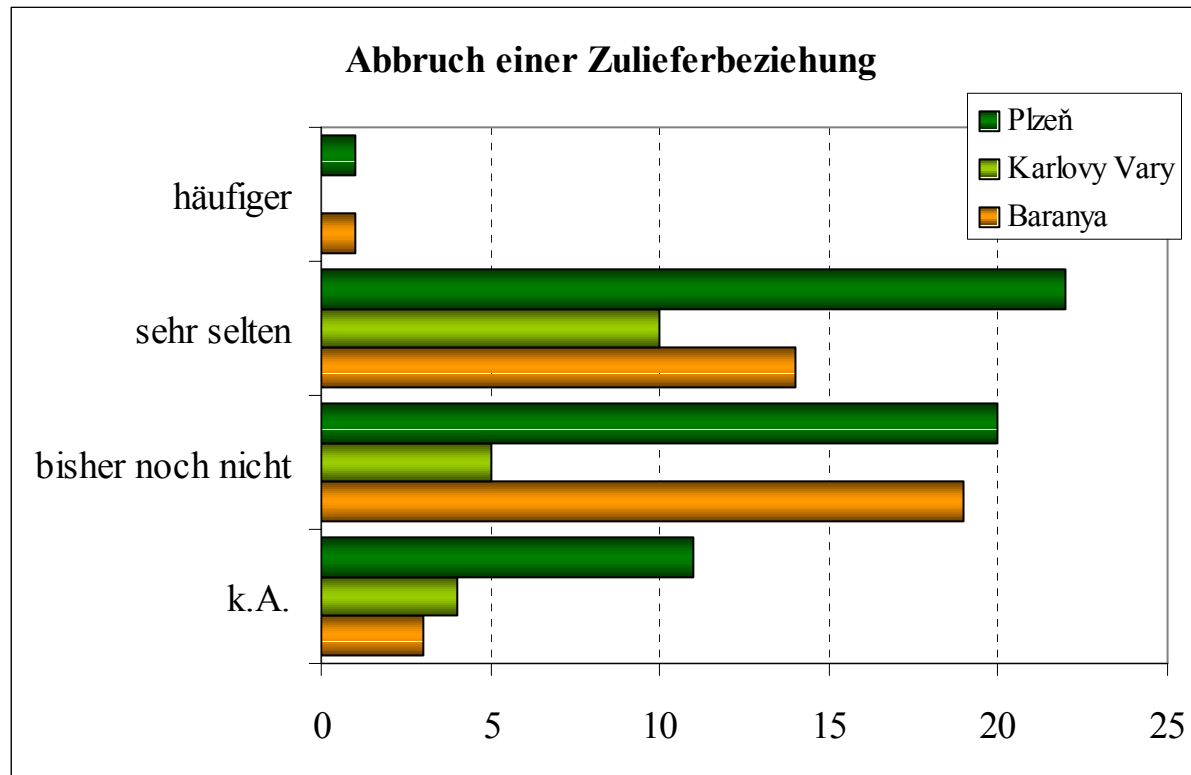
Wie wurden diese Meinungsverschiedenheiten mit Lieferanten beigelegt?

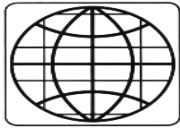




Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

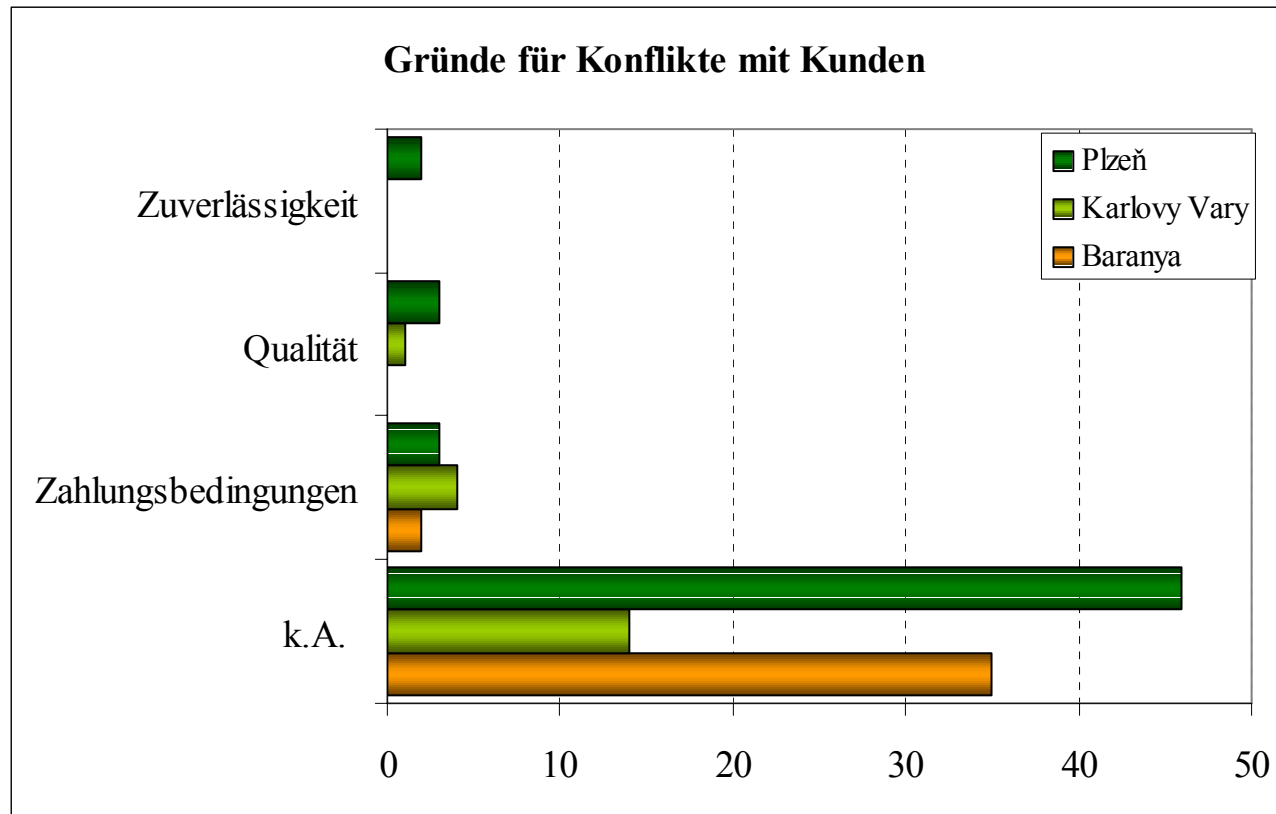
Kam es schon vor, dass Sie Geschäftsbeziehungen zu einem Ihrer wichtigsten Lieferanten ganz abbrechen mussten?

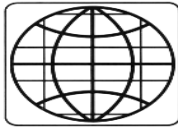




Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

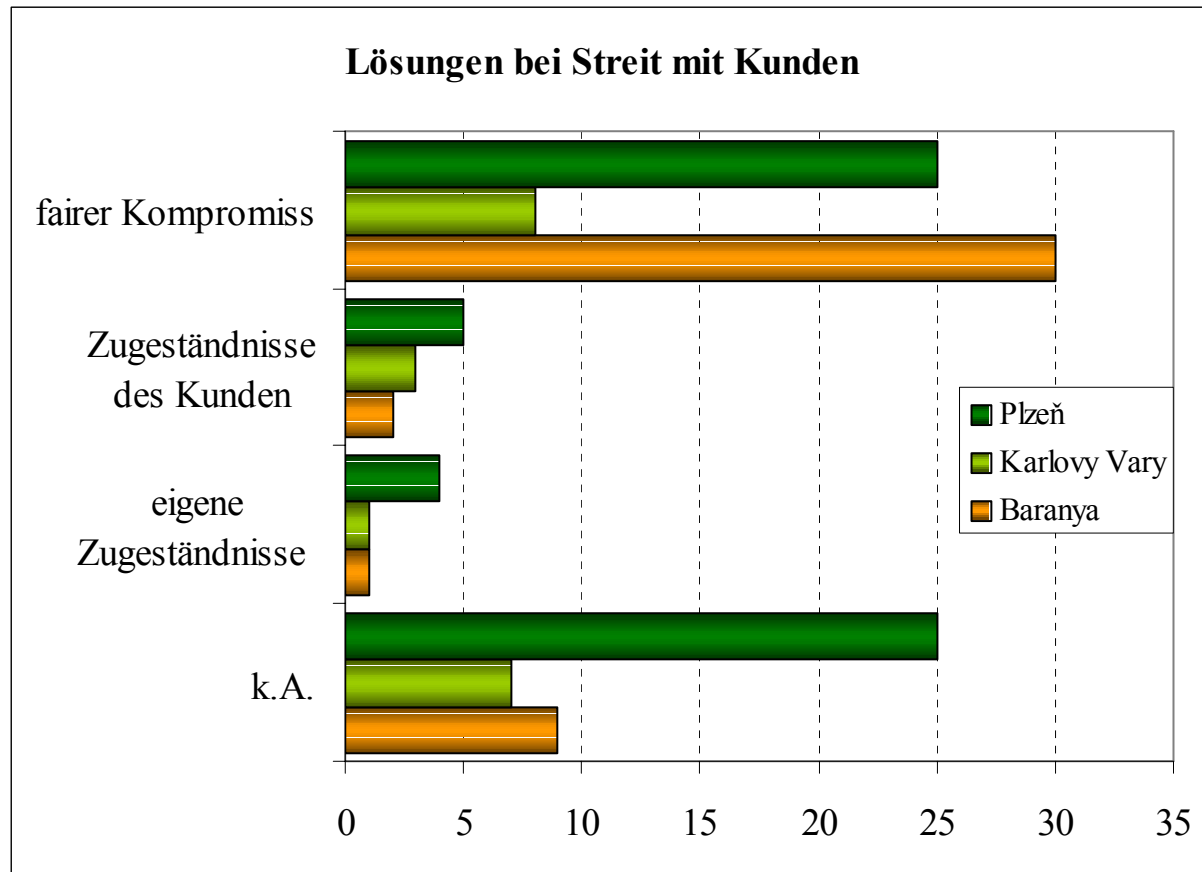
Kam es schon einmal zu Meinungsverschiedenheiten mit Ihren Kunden? Wenn ja, in welchem Bereich?

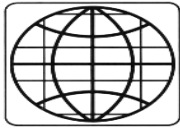




Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

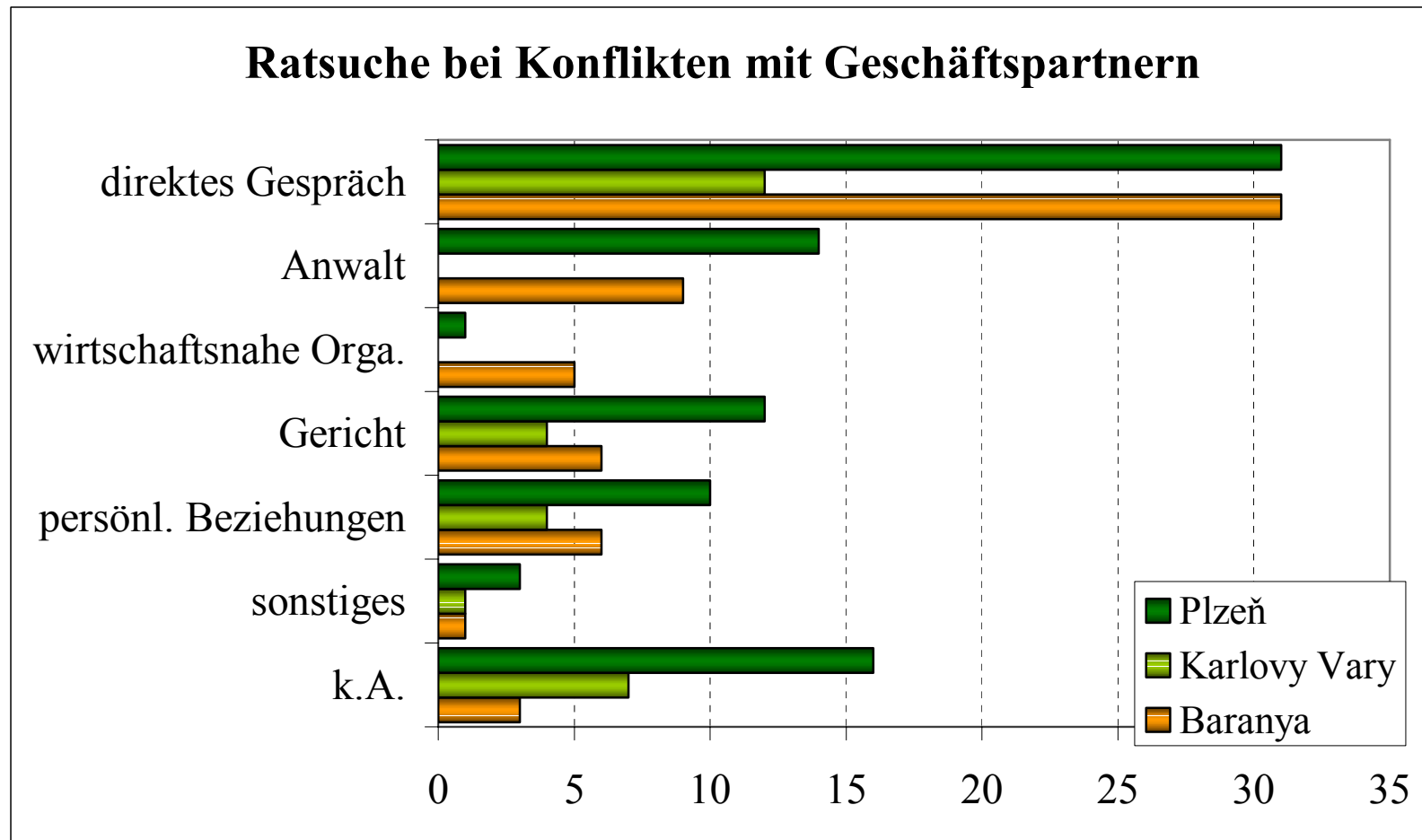
Lösung bei Streit mit Kunden





Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

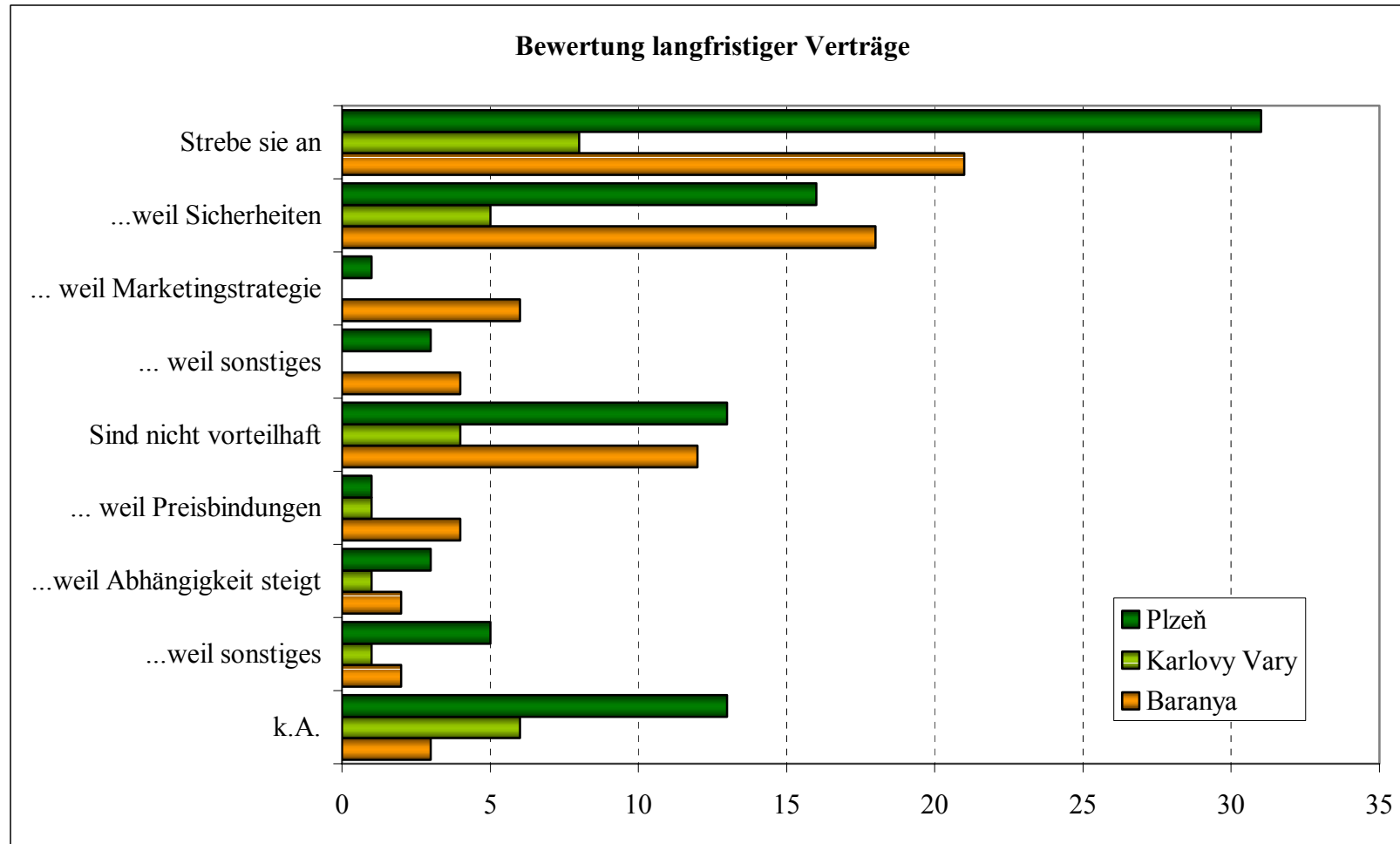
Wenn es zu Problemen mit dem Abnehmer / Kunden kommt, wo holen Sie Rat ein

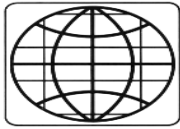




Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

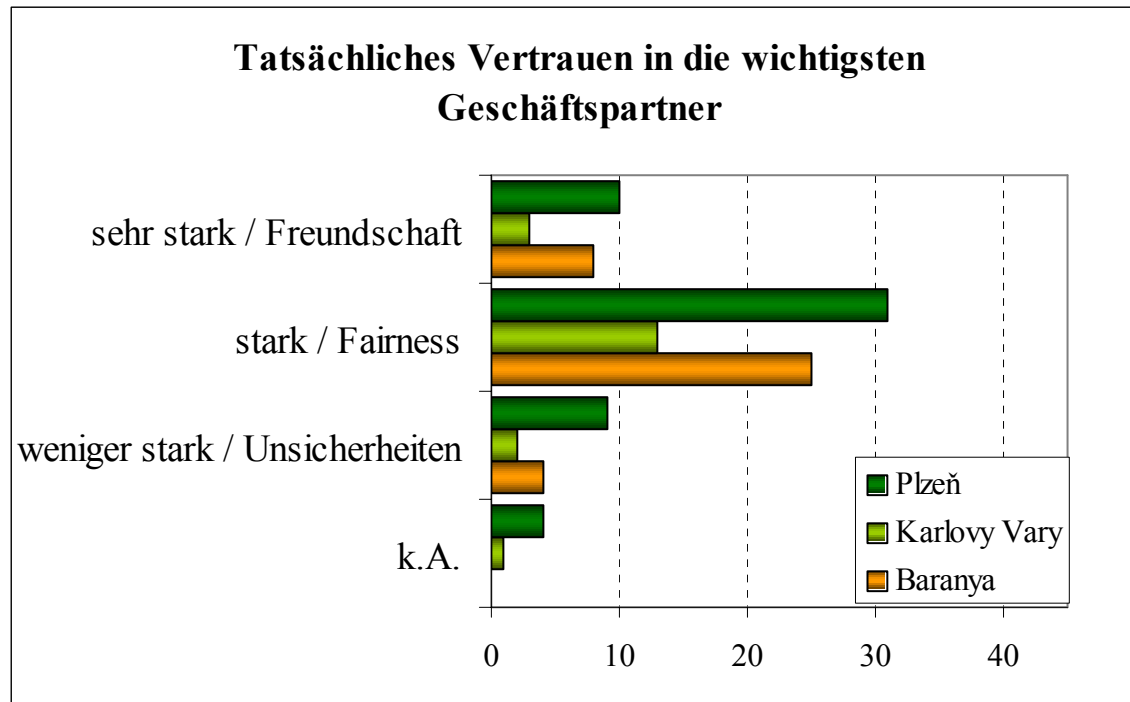
Wie beurteilen Sie langfristige Verträge ganz generell?

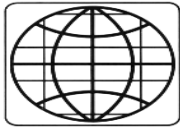




Vertrauen

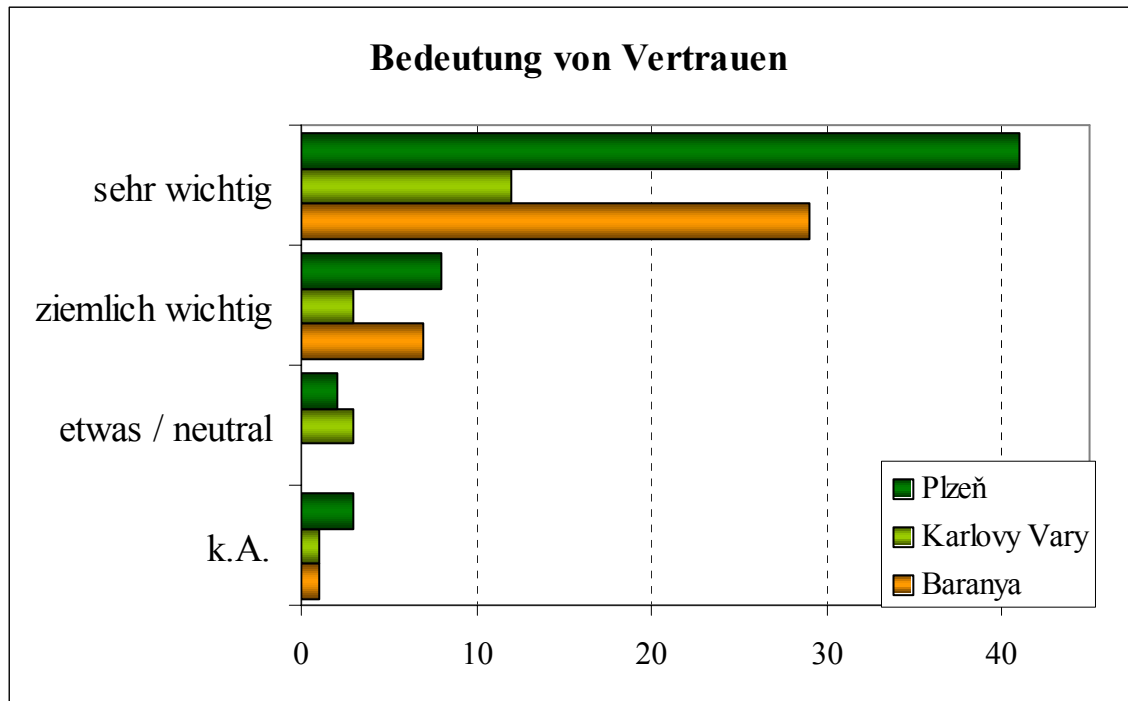
Wie stark vertrauen Sie ihren wichtigsten Geschäftspartnern?





Vertrauen

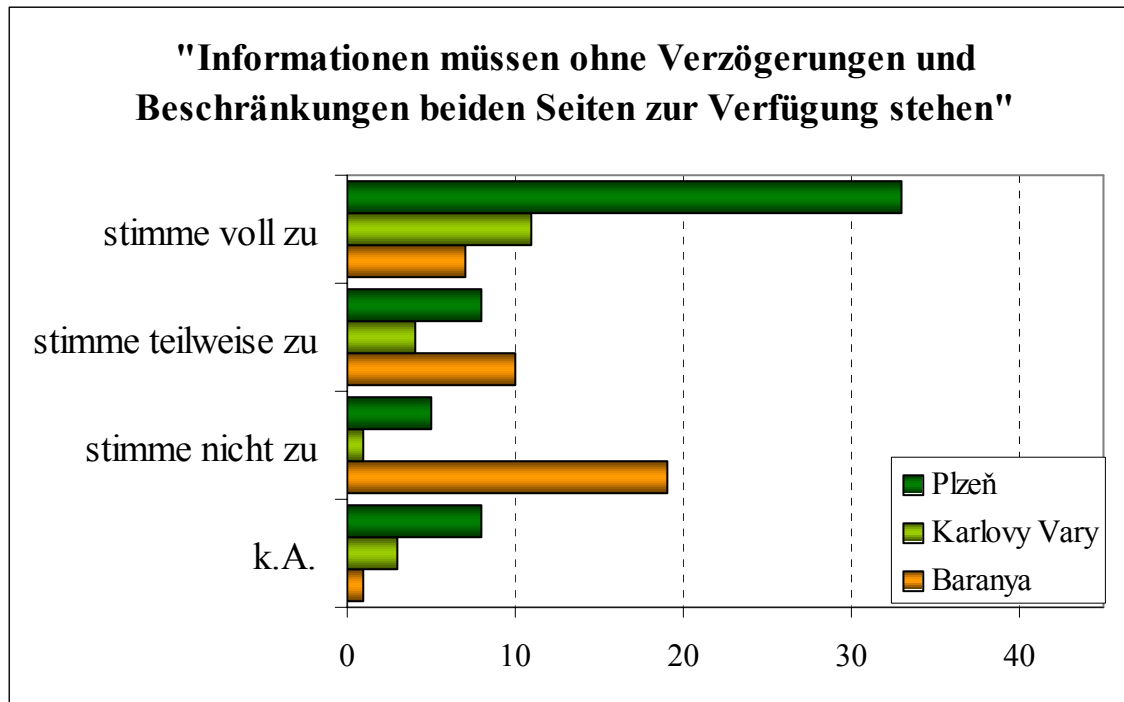
Wie wichtig ist Ihnen eine vertrauensvolle Beziehung zu Ihrem Lieferanten / Kunden?





Vertrauen

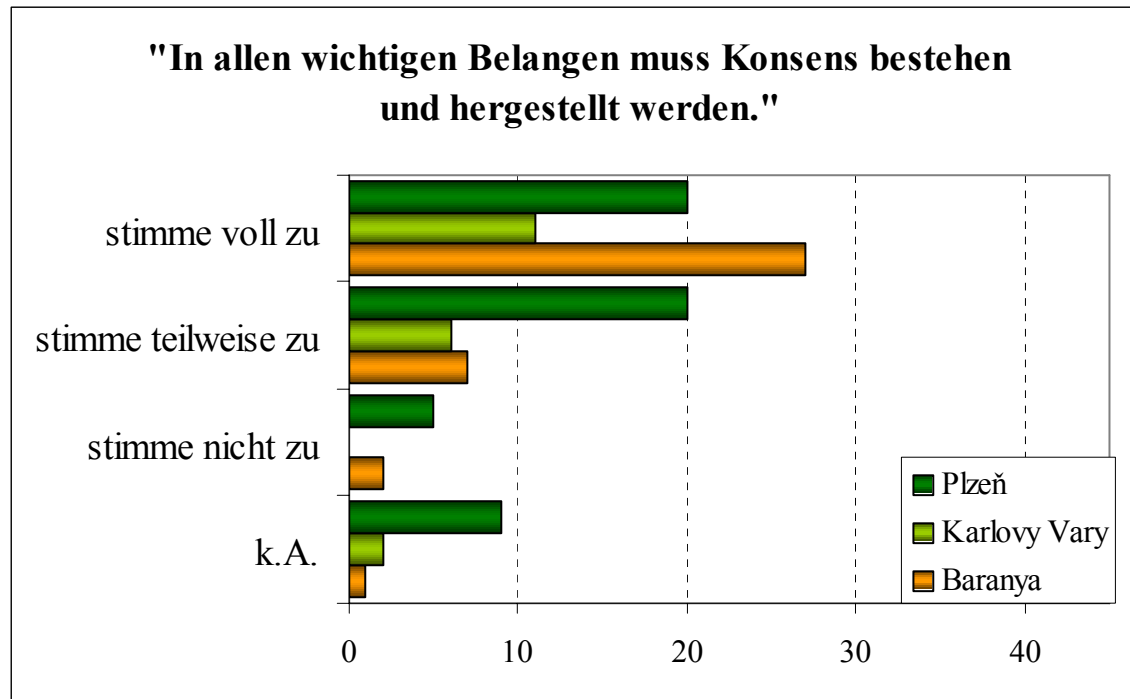
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 1

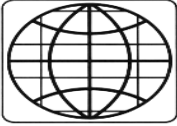




Vertrauen

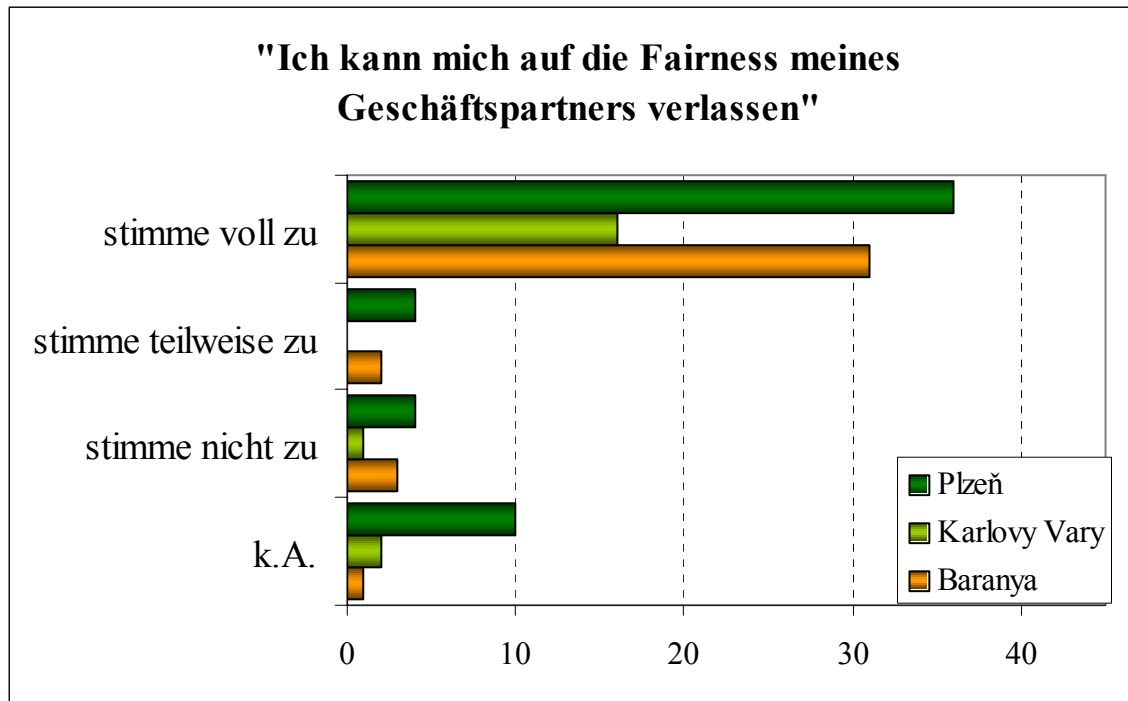
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 2

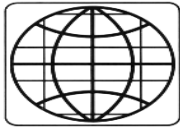




Vertrauen

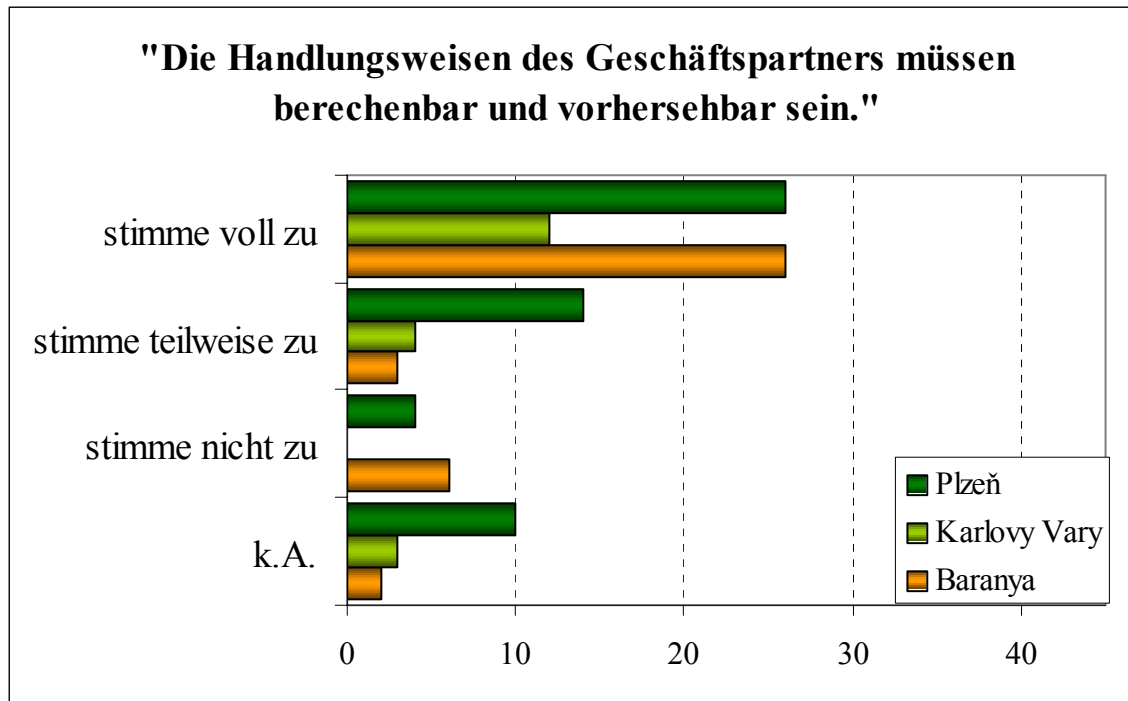
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 4





Vertrauen

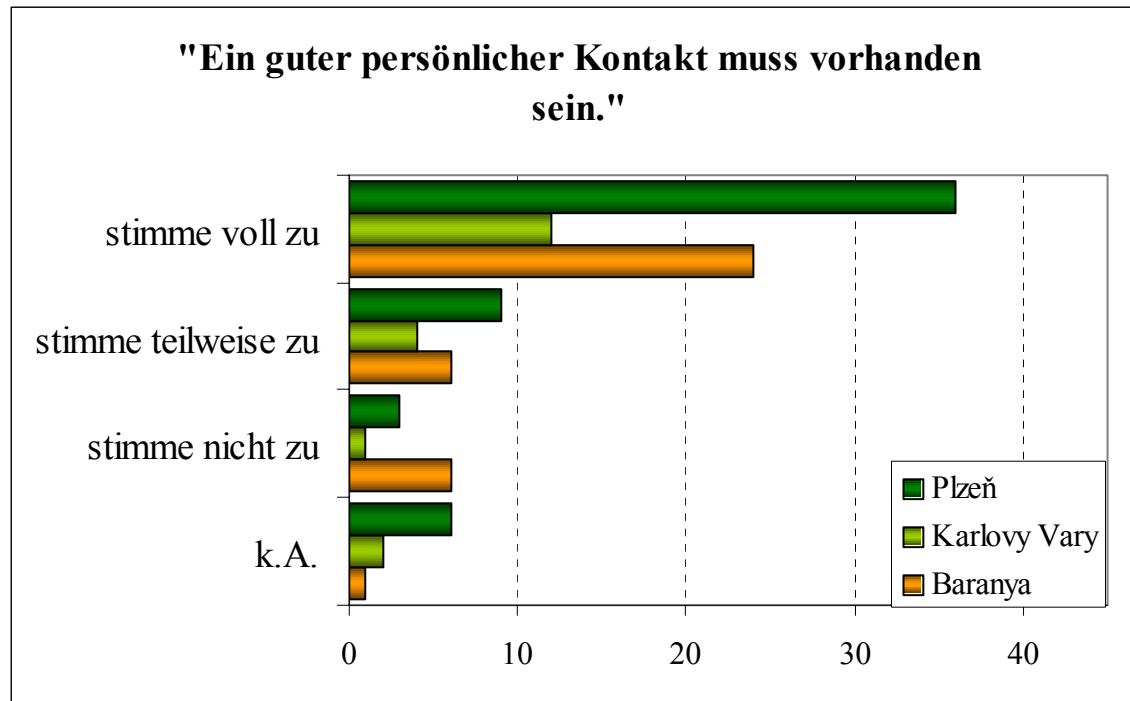
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 5

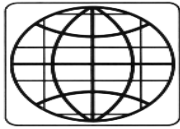




Vertrauen

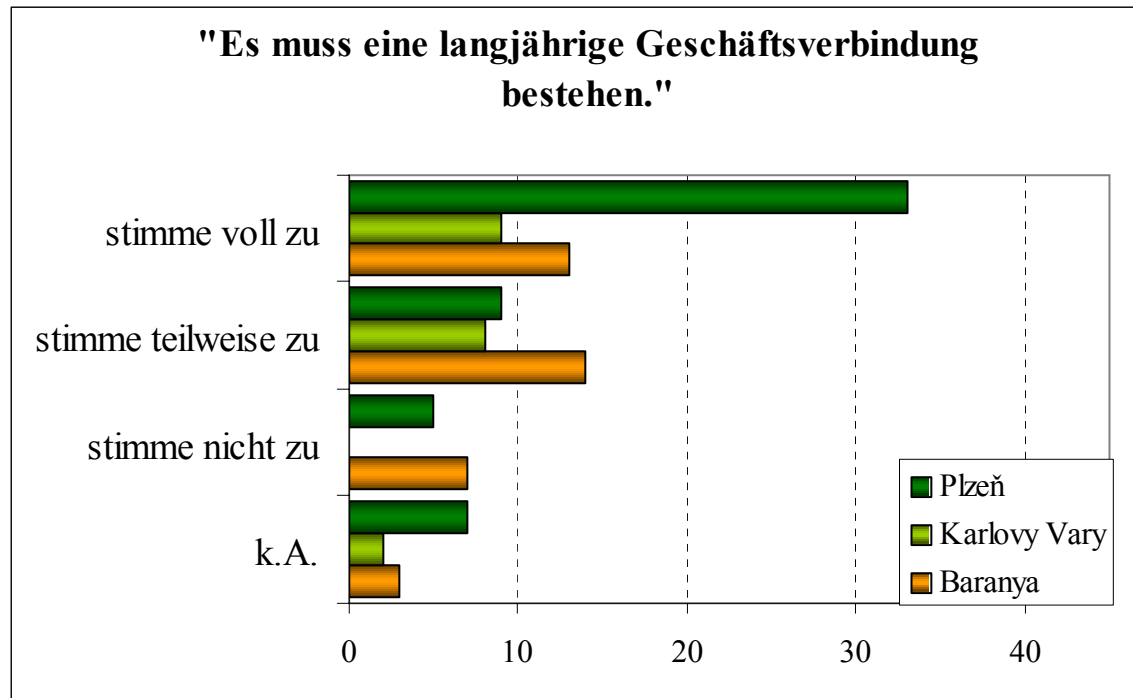
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 6

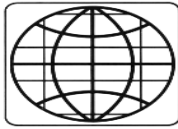




Vertrauen

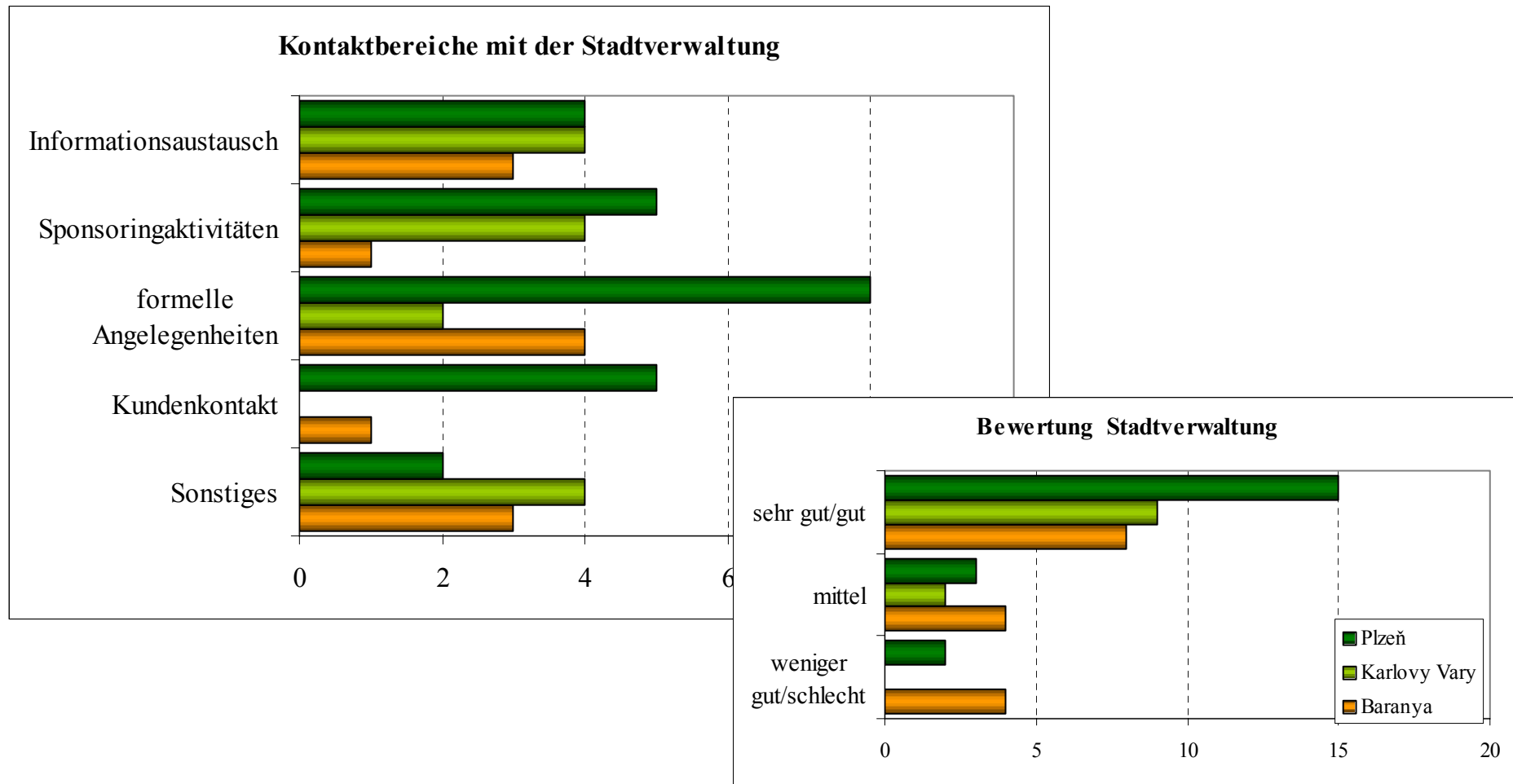
Was gehört für Sie zu einer Vertrauensbeziehung zu ihrem Geschäftspartner? – Statement 7





Regionales Umfeld

Mit welchen Institutionen innerhalb der Region arbeiten Sie zusammen? Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit - Stadtverwaltung

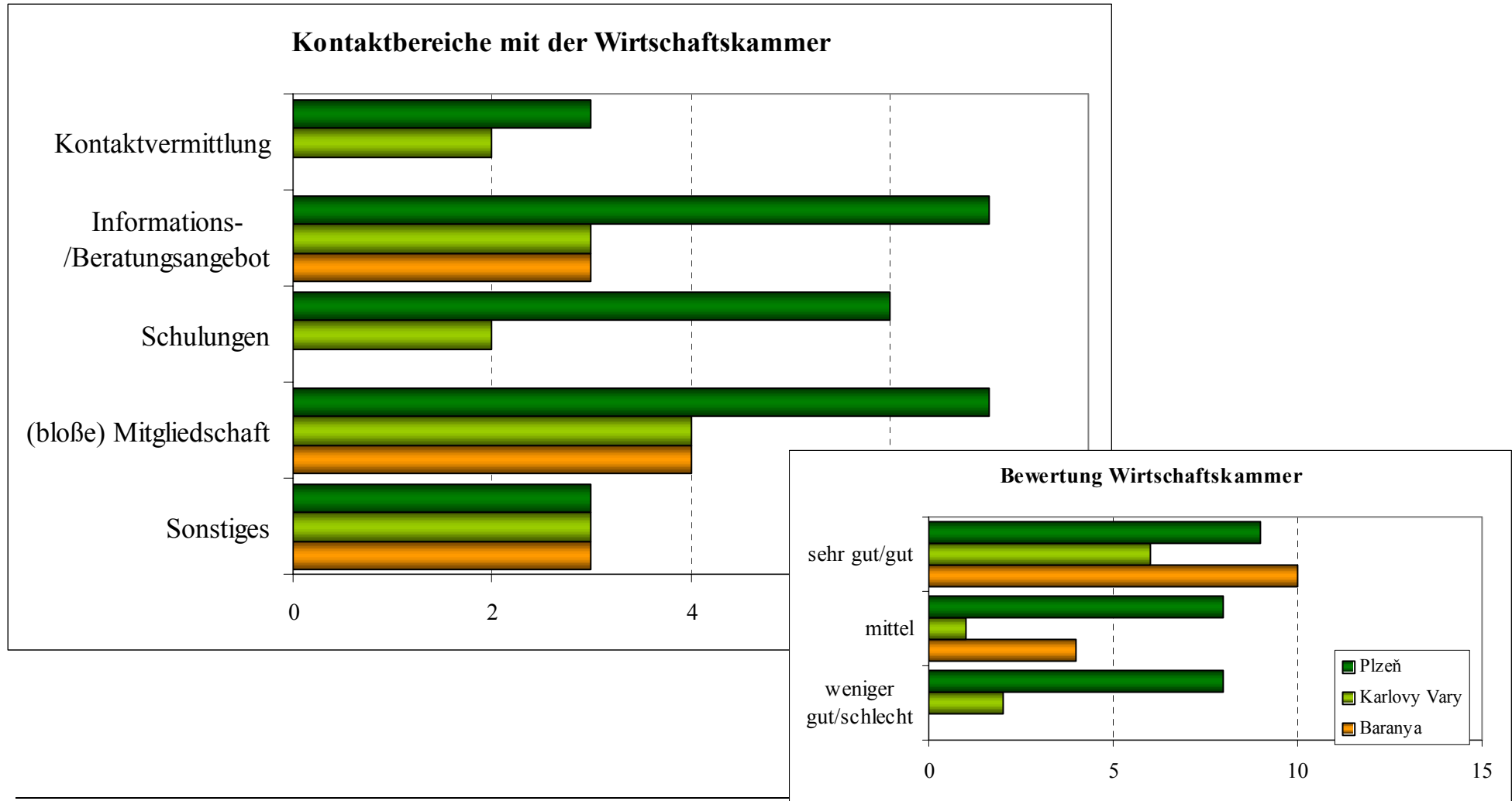


Quelle: Eigene Erhebungen, Bayreuth 2004



Regionales Umfeld

Mit welchen Institutionen innerhalb der Region arbeiten Sie zusammen? Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit - Wirtschaftskammer

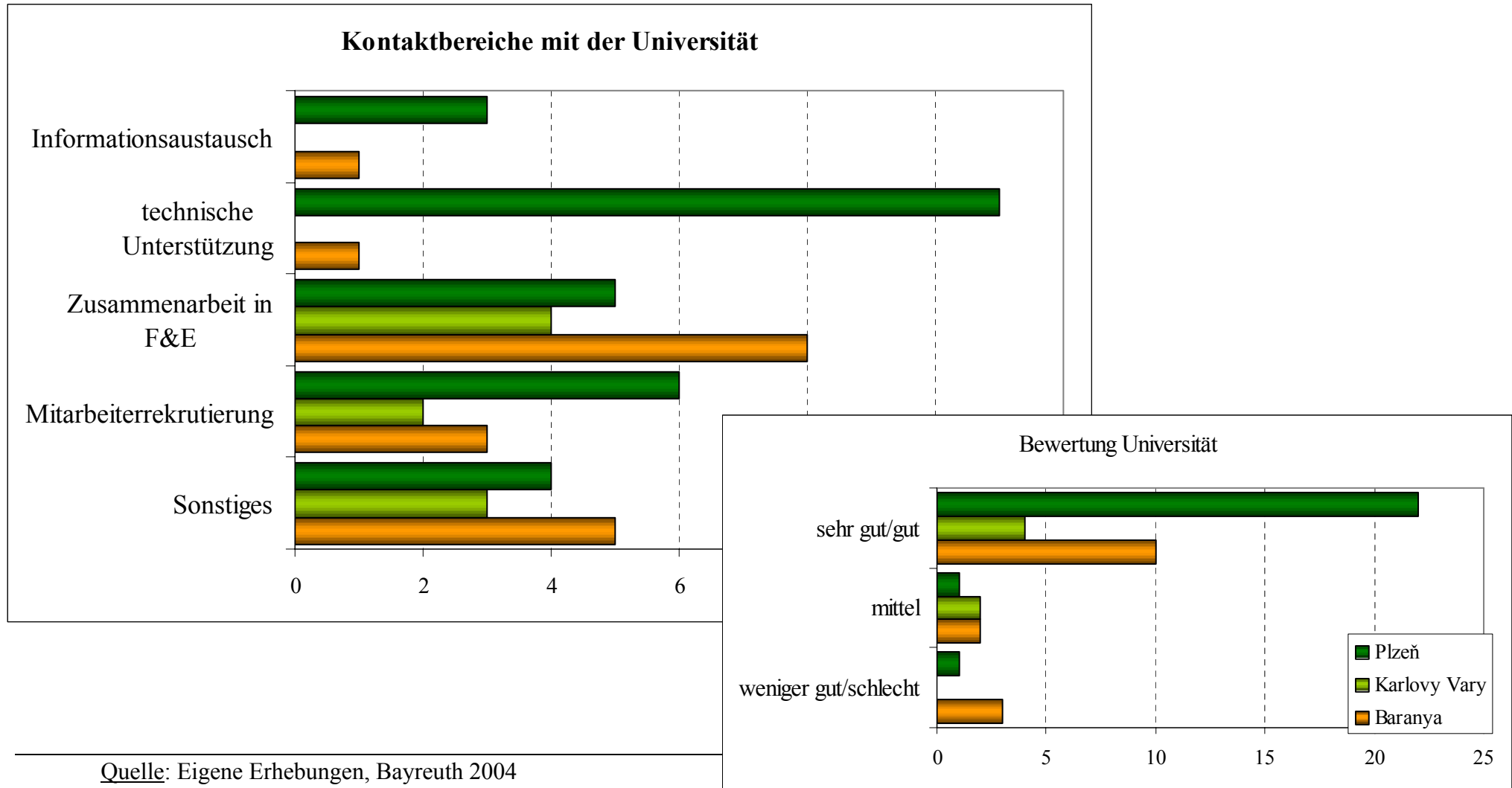


Quelle: Eigene Erhebungen, Bayreuth 2004



Regionales Umfeld:

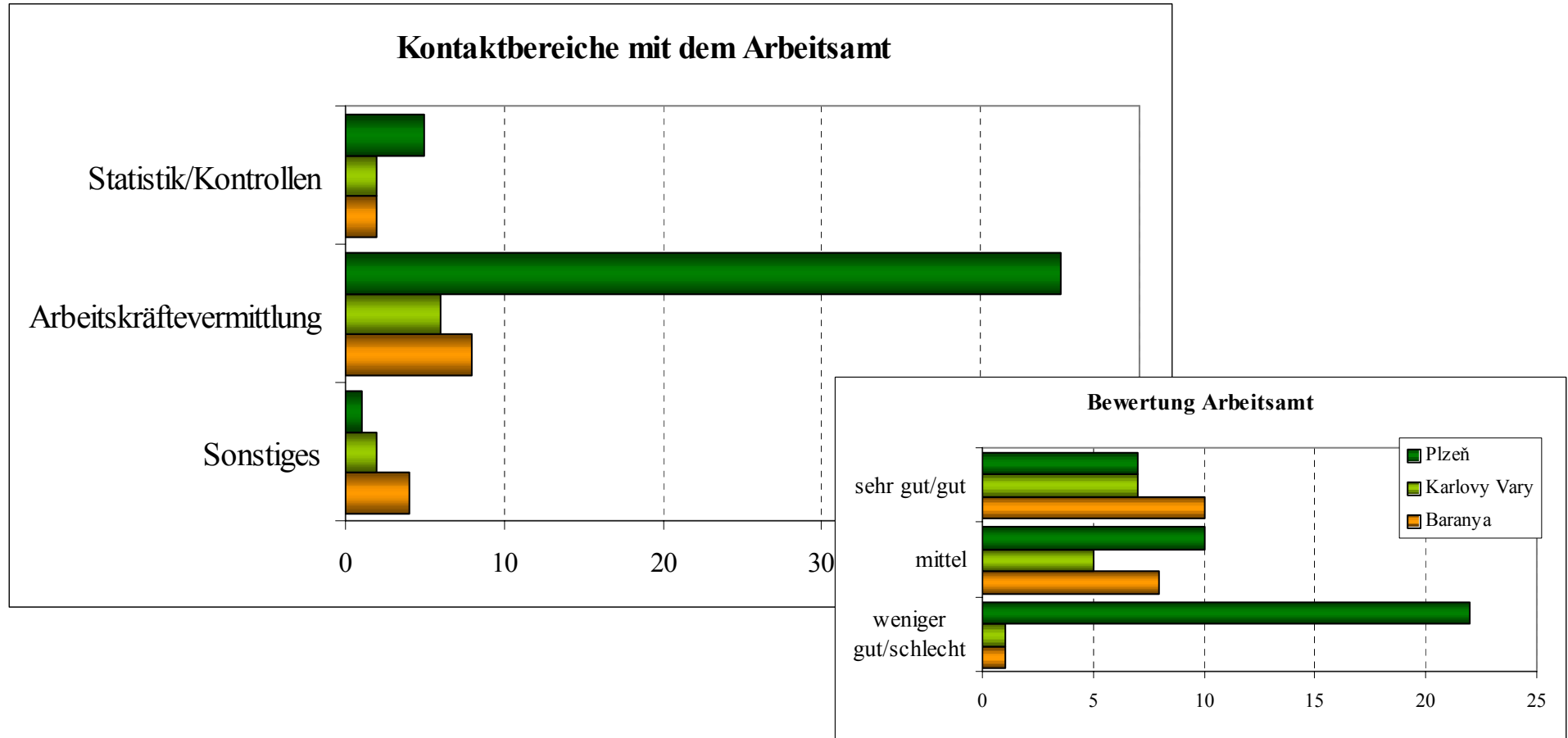
Mit welchen Institutionen innerhalb der Region arbeiten Sie zusammen? Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit - Universität





Regionales Umfeld

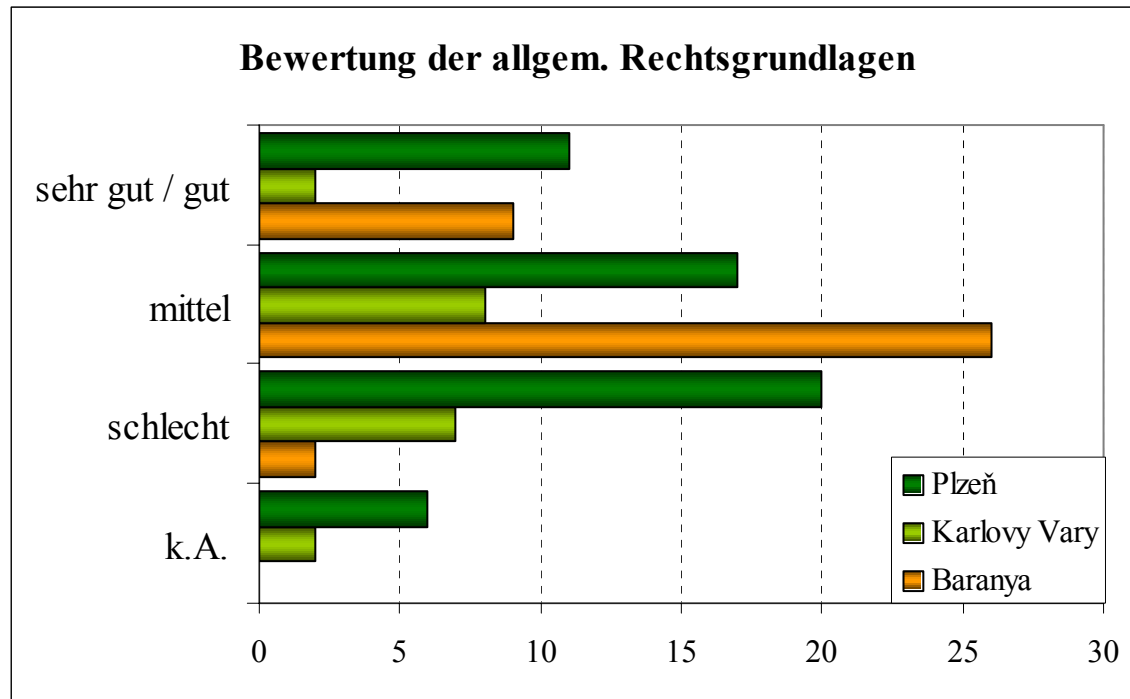
Mit welchen Institutionen innerhalb der Region arbeiten Sie zusammen? Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit - Arbeitsamt

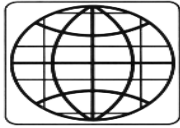




Regionales Umfeld

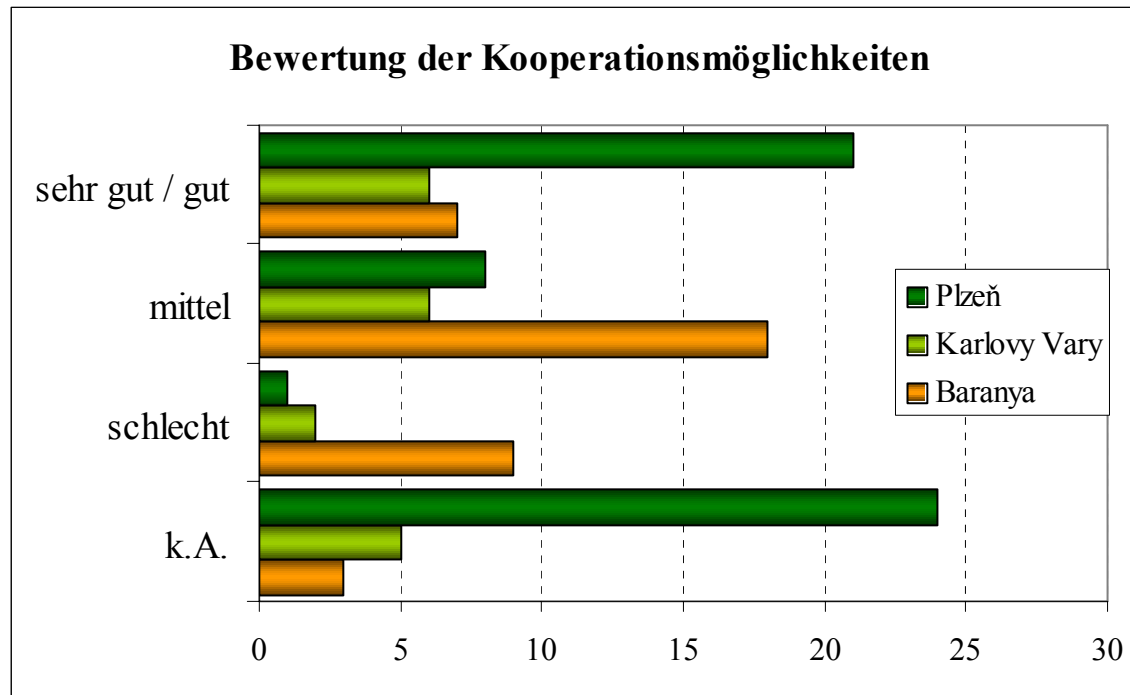
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Allgemeine Rechtsgrundlagen

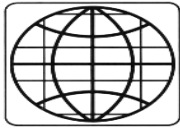




Regionales Umfeld

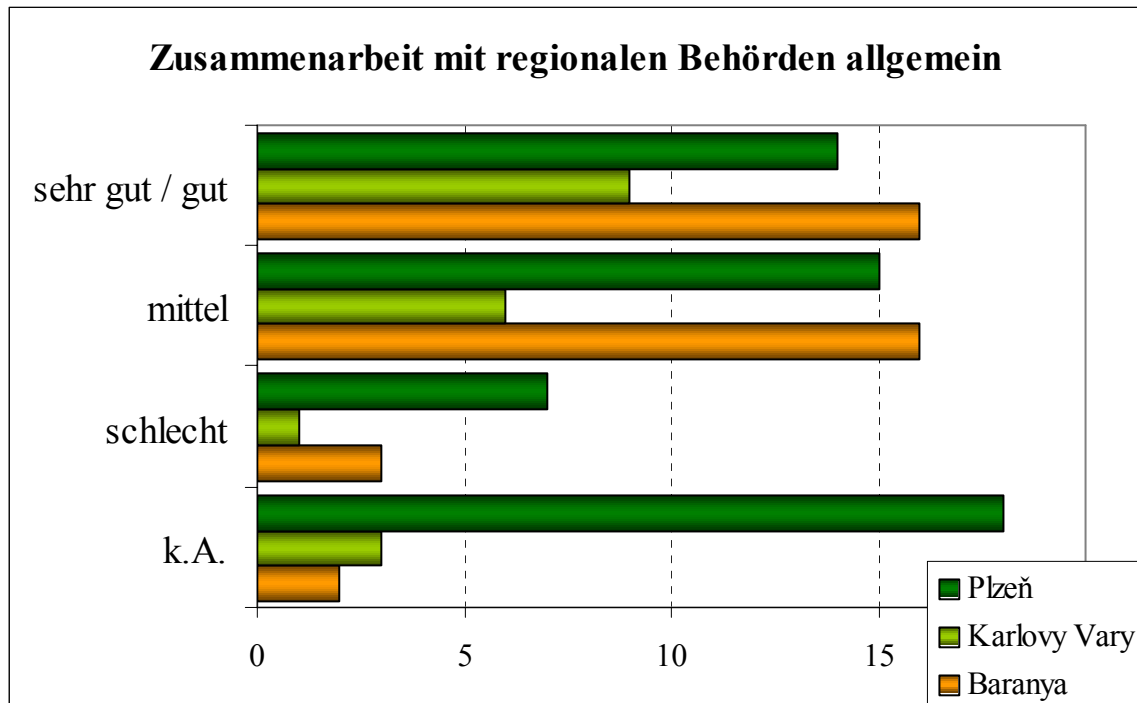
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Allgemeine Kooperationsmöglichkeiten

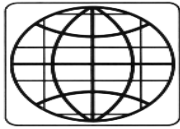




Regionales Umfeld

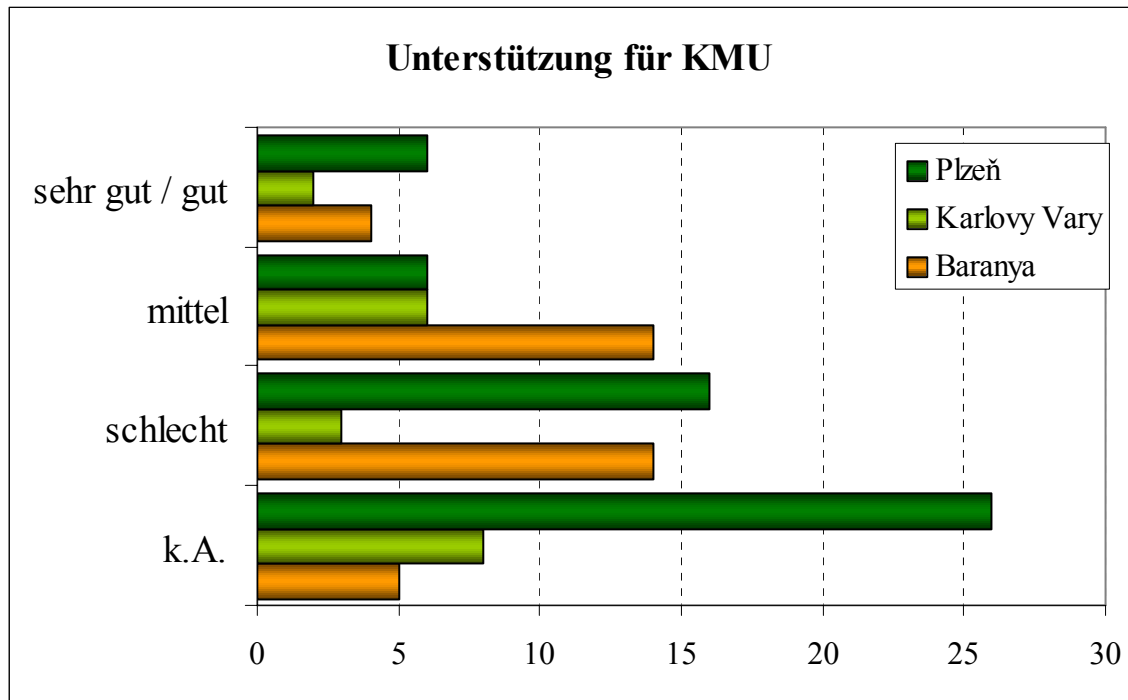
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Zusammenarbeit mit Behörden allgemein





Regionales Umfeld

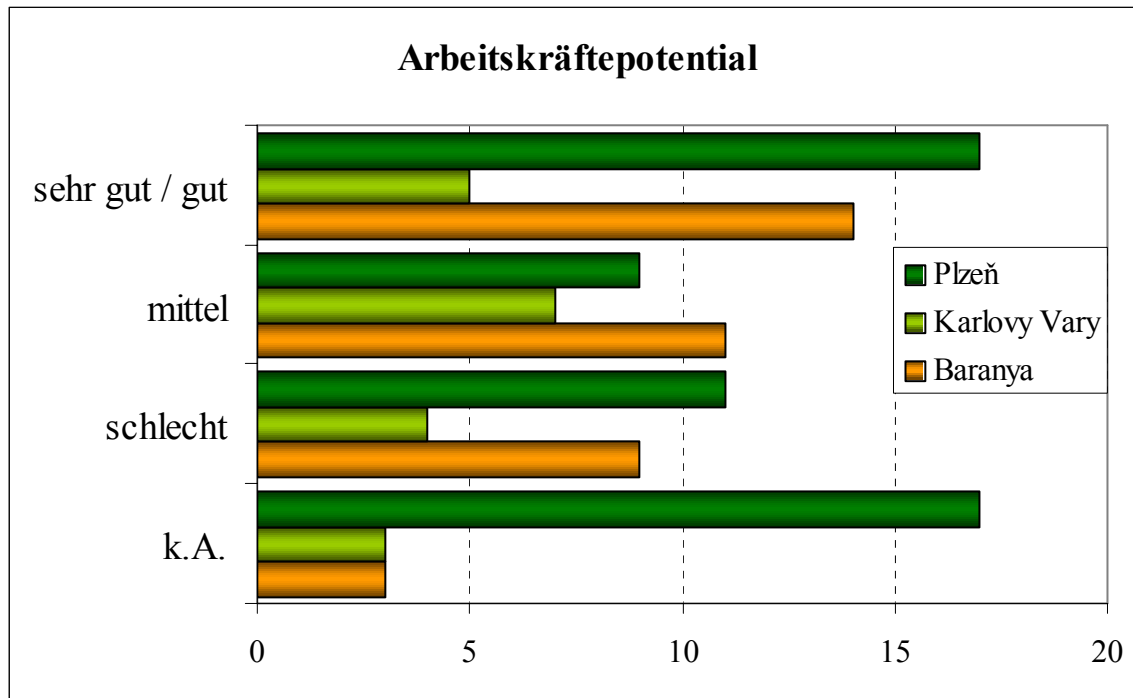
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Unterstützung für KMU

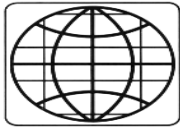




Regionales Umfeld

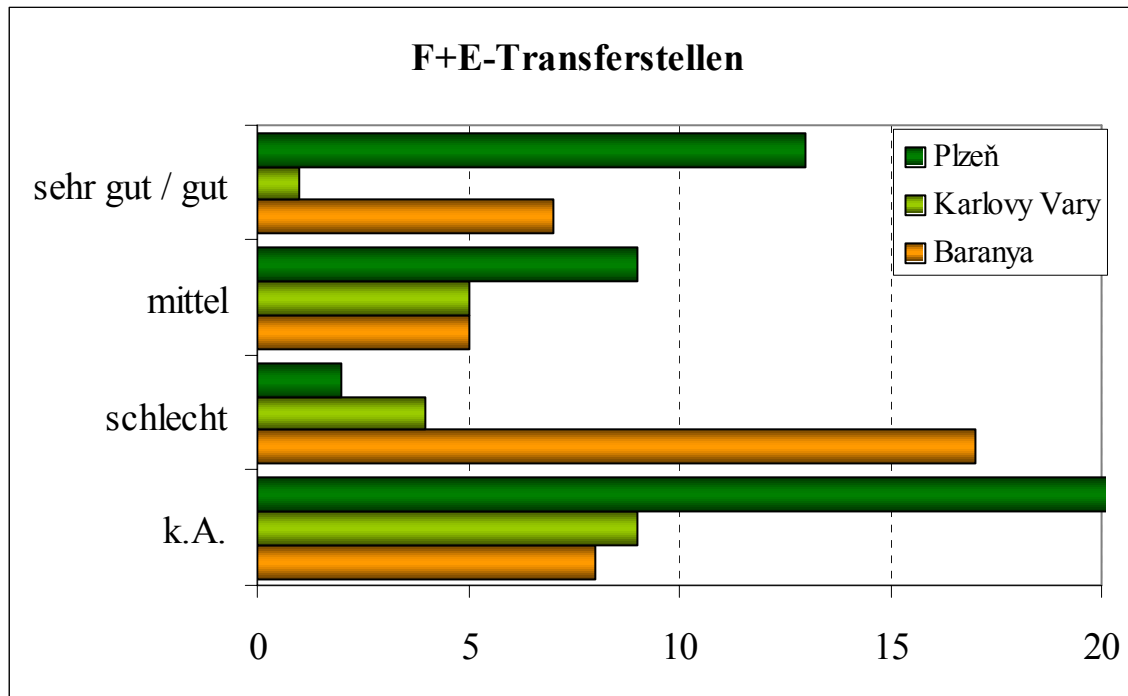
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Arbeitskräftepotential in der Region

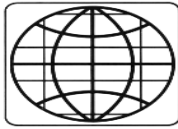




Regionales Umfeld

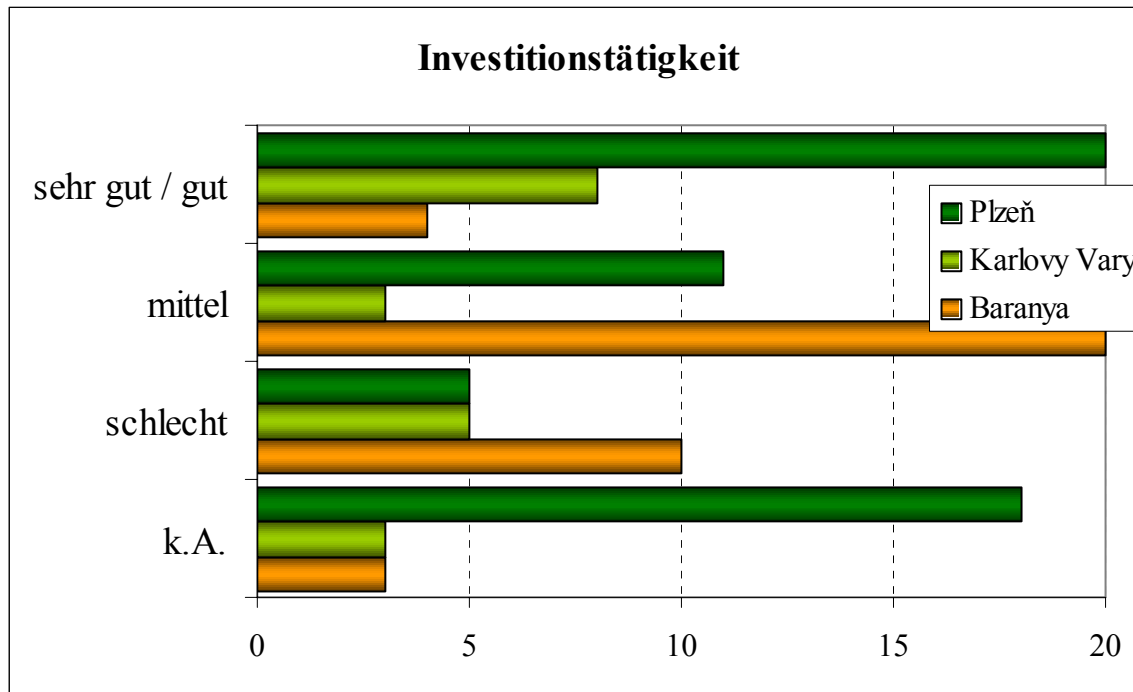
Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Forschung und Entwicklung bzw. Transferstellen





Regionales Umfeld

Wie bewerten Sie die regionale Situation für Unternehmen in folgenden Bereichen: Investitionsaktivitäten in der Region





Regionales Umfeld

Gibt es von Ihrer Seite Verbesserungswünsche an die regionale Wirtschaftsförderpolitik?

