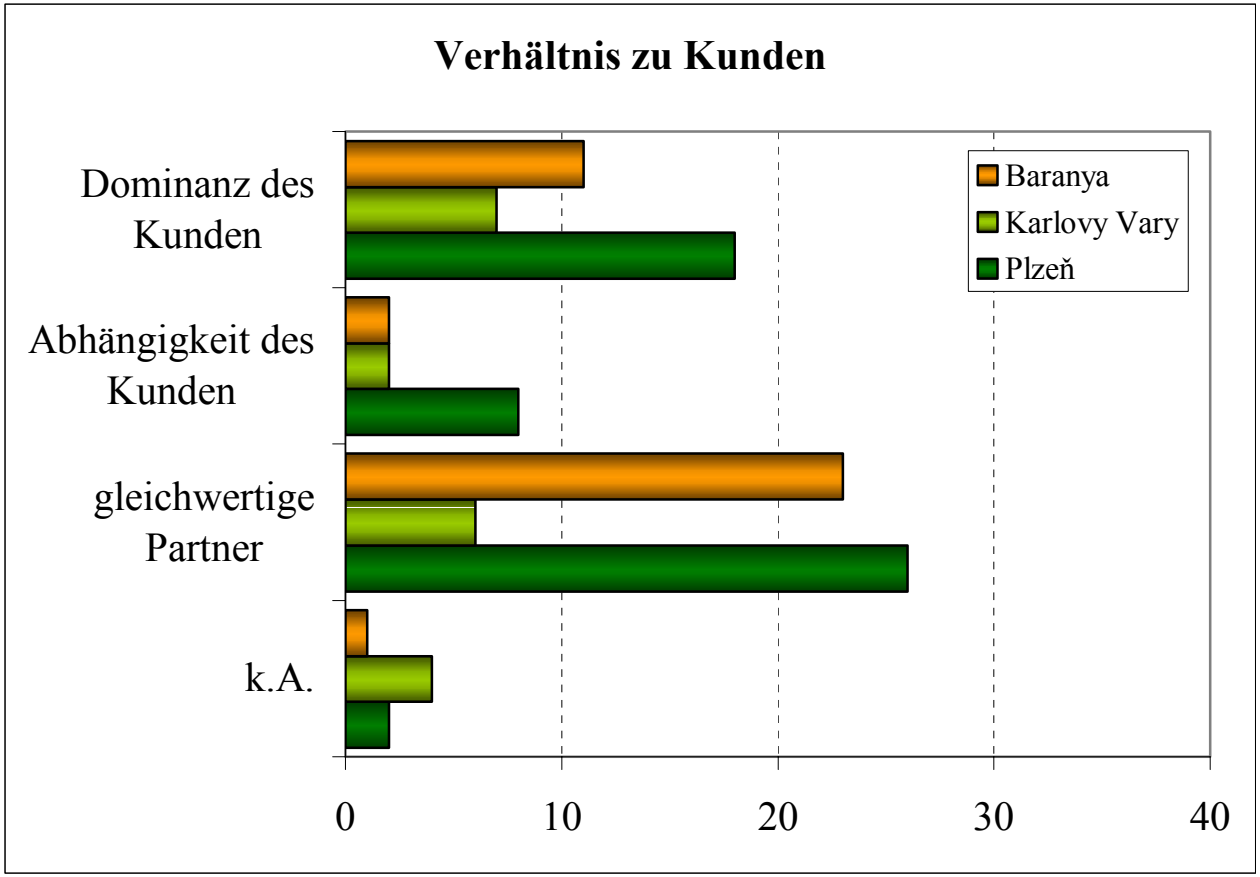
Ausgestaltung der Geschäftsbeziehungen

Wenn Sie einmal die Beziehung zu ihren wichtigsten Kunden einschätzen, handelt es sich dann um gleichwertige Partner oder ist eine Seite dominant der anderen gegenüber?



Quelle: Eigene Erhebungen, Bayreuth 2004